

Winter 09 / 5. Jahrgang

DESTINATION GOLF

Golf

Hotellerie

Gastronomie

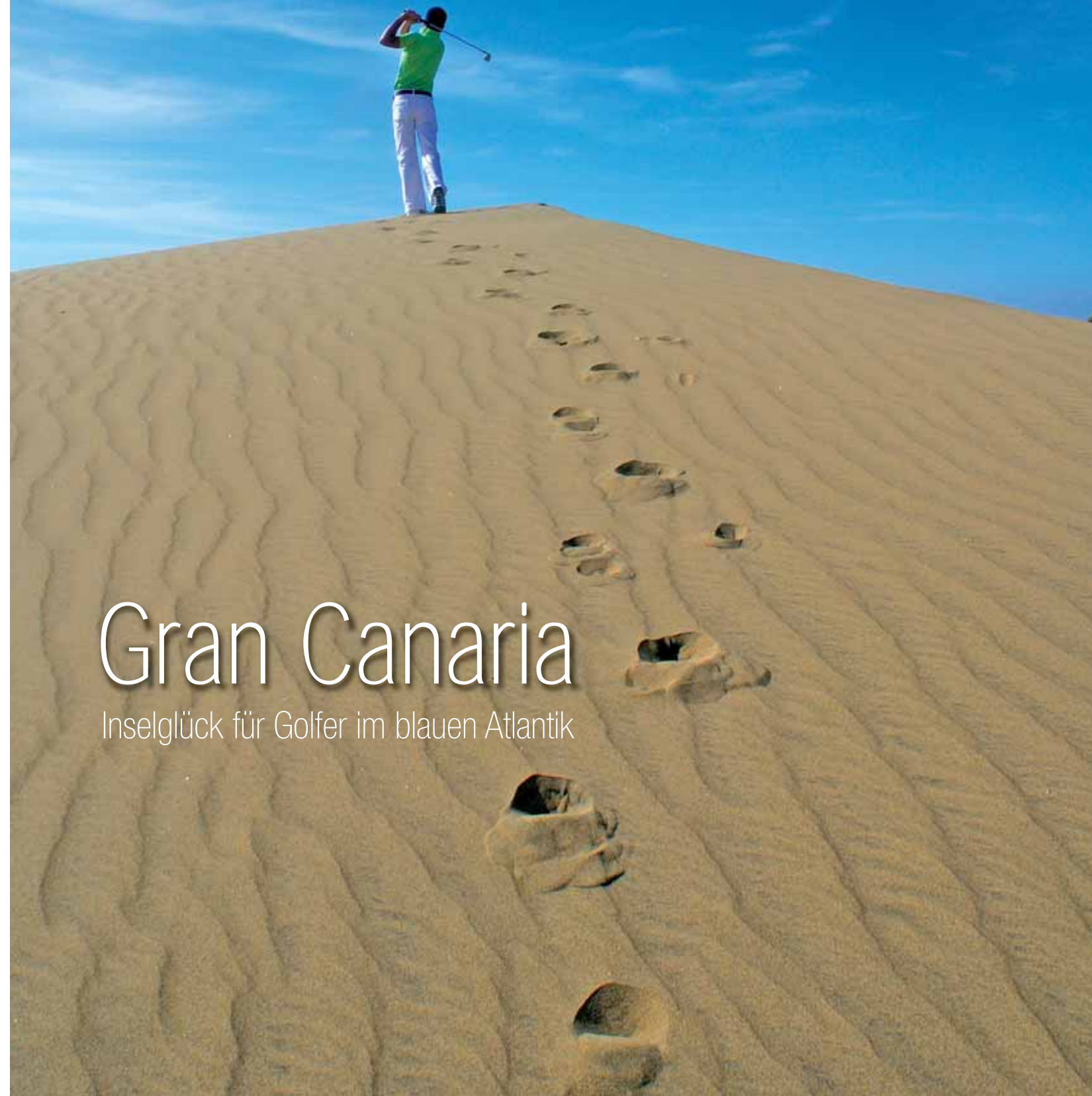
Kultur

Wellness

Lifestyle

Golfen im Dreiländereck
Deutschland - Frankreich - Luxemburg

www.destination-golf.eu



Gran Canaria

Inselglück für Golfer im blauen Atlantik

WWW.destination-golf.de

Das Netzwerk für Golftourismus im Internet

Abwechslungsreicher Abschlag im Dreiländereck Deutschland, Frankreich, Luxemburg in der Saar-Lor-Lux-Region

Destination-Golf.de,

eines der größten Golfportale, bietet dem Golfer bzw. Golftouristen ein System, das alle für ihn wichtigen Informationen über Golfclubs, Hotellerie, Gastronomie, kulturelle und Touristische Einrichtungen sowie Anbieter von Wellness-, Lifestyle und Shopping liefert. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit Reservierungen und Buchungen über assoziierte Reisebüros vorzunehmen.



mit aktuellen Golfspecials:

- After Work Golf
- Men's Day
- Ladies' Day
- Medical Golf
- Tee4Two
- Heli-Golf
- Senioren-Golf
- Golf-Club-Suche
- Golfreisen
- Golf-Magazin
- Golf-Termine
- Newsletter



Golfplätze / Golfclub-Suche
Hier können Sie Ihre Golfclub-Suche starten. Wählen Sie das Land, die Region aus und finden Sie dann Ihren Wunschclub. Oder geben Sie bei Volltextsuche einfach den Namen Ihres Clubs ein.

Golf-Magazin
Hier finden Sie Artikel aus unseren Print-Magazinen, aber auch aktuelle TOP-Themen rund um den Golf-sport. Gerne veröffentlichen wir auch Ihre Mitteilungen - mailen Sie uns einfach Ihre Informationen.

Golfreisen, Golfurlaub, Golfreisen, Golf Turniereisen
Golfreisen ohne Handicap mit den Reisepartnern von Destination Golf zu den schönsten Golf-Destinationen dieser Erde für jeden Geschmack und Geldbeutel. Ganz gleich, ob Sie mit der Familie in einen Club oder exklusiv zu zweit mit dem Schiff zum Golfen fahren, ob Sie mit einer Gruppe Gleichgesinnter neue Plätze in fernen Ländern entdecken oder einfach schnell noch mal ein paar Tage weg wollen.

Hotels

Ob Kurzurlaub oder Verwöhnwochenende, Messe oder Geschäftstermin: Wenn Sie in einem unserer Partnerhotels einchecken, freuen sich auch Ihre Golfschläger. Denn unsere Partnerhotels haben interessante Abkommen mit Golfclubs in der Nähe und außerdem wohnen Sie in einem Hotel, das weiß was Golfer, -innen wünschen.

Gastronomie

Golfen und Gourmet - seit jeher eine untrennbare Verbindung. Bei unseren Partnern der Gastronomie finden Feinschmecker Möglichkeiten ihrer Leidenschaft zu frohnen. Wir möchten Sie gerne auf Ihren Reisen begleiten und Ihnen Tipps für kulinarische Vergnügen geben: Elegante Gourmet-Restaurants und traditionelle Gasthöfe, muntere Szene-Treffs und gemütliche Weinstuben.

Golf Tourismus und Kultur

Golfen kann man auf der ganzen Welt - aber für Golfer, die neben dem Spiel ebenso Kultur, Land und Leute kennen lernen wollen, bieten wir mit unseren Partnern interessante Informationen um die jeweiligen touristischen und Kulturellen Sehenswürdigkeiten einer Region oder Stadt zu erkunden.

Golf Lifestyle

Golf ist ideal, um Business, Lifestyle und anspruchsvollen Sport unter einen Hut zu bingen. Hier finden Sie alle wichtigen Informationen um den Golfsport. Neben Club-, Event oder Produkt-News präsentieren wir Ihnen Traum-Destinationen, Exklusiv Interviews, Tipps und Tricks rund um den weißen Ball und schon heute die möglichen Stars von morgen.

Wellness

Hier handelt es sich um zwei eng miteinander verbundene Gedanken. Denn sowohl Golf als auch Wellness fördern das Wohlfühl für Körper und Seele. Bei unseren Partnern müssen sie auf nichts verzichten - außer auf den Alltag.

Shopping

Was wäre Golfen auf einem herrlichen Platz, einem interessanten Ort ohne die Möglichkeit zu Shoppen? Golfer und *Noch-Nicht-Golfer* finden bei unseren Partnern die interessantesten Angebote.

Golfreisen

Golf/Reisen ohne Handicap mit den Reisepartnern von Destination Golf zu den schönsten Golf-Destinationen dieser Erde.



Liebe Golffreunde,

Golfen im Winter – jetzt geht's erst richtig los.

Wenn das herbstliche Farbenspiel die Golfplätze in ein Meer von Impressionen taucht, dann wissen die Golffünger, dass der krönende Abschluss einer erfolgreichen Golfsaison naht.

Ehe der Winter über die Golfer hereinbricht, die ideale Gelegenheit, noch einige Runden über den Golfplatz zu drehen und dabei schonend und mit viel Spaß die Fitness und das Immunsystem in Schwung zu bringen.

Beste Gelegenheit also, um fleißig am eigenen Handicap zu arbeiten oder für die Platzreifepfung zu trainieren und spätestens im kommenden Frühjahr gut gerüstet in die neue Saison zu starten. Höchste Zeit aber auch, jetzt noch an der frischen Luft etwas für seine Gesundheit zu tun.

Mit Golf kommt der Körper schonend in Schwung: Die unterschiedlichen motorischen und mentalen Belastungen des Golfsports steigern die Ausdauer, die Koordinationsfähigkeit, bauen Stress ab und fördern somit das Immunsystem – ohne den Körper zu überanstrengen.

Zusätzliche Wellnessangebote vieler Golfressorts, -clubs und –Anlagen runden das persönliche Fitness-Programm ab. Nach einer Runde Golf zur Entspannung in die Sauna, ins Schwimmbad, zur Massage oder Beautyanwendung, so kommt man richtig fit über den Winter.

Sport und Entspannung bietet natürlich auch ein Golfurlaub. So ist der Winter auch ein beliebter Zeitraum für Golfreisen.

Ideal also für all diejenigen, die im Winter eine Golfreise planen oder im Urlaub auf ihren Lieblingssport nicht verzichten wollen.

Lassen Sie sich von den Angeboten unserer Partner inspirieren.

Ich wünsche Ihnen eine angenehme Lektüre und immer schön am Ball bleiben.

Siegfried Weder

Impressum

Herausgeber: Audiovisuel Euromedia S.A.R.L. / 9, rue Allemand · F- 57200 Sarreguemines / Tel.: 00333 87 95 66 88 · Fax: 00333 87 95 79 89

Redaktionsbüro Deutschland: Saar-Lor-Lux Verlag GmbH · Postfach 1241 / 66276 Kleinblittersdorf / Tel.: 06803 - 3910820 · Fax: 06803 - 3910830

Direkteur: Siegfried Weder - info@destination-golf.eu

Gestaltung, Satz und Composing: susanebrahimi@aol.com

Druck: Bliesdruckerei, Blieskastel

Fotos / Redaktion

Eddy Menzler, Ursapharm, Golf- und Landhotel Stromberg, MP-PR, Linslerhof, Siegfried Weder, CDT-Moselle, VIF Weinhandel, Frank Roeder, Gran Canaria Golf, Golfpark St. Wendel, Dr. med. Dirk Landwehr, Parkhotel Albrecht, Claudia Britten, Gloria Images, Markus Jungen, Kleber PR Network, Hansmann PR, Hotel am Triller, Lopesan Hotels, W&P Publipress, O.Häfele, Baden-Badener Versicherung, DGV, GMVD, KulTour, Peter Langer, Mahinda Gunawardene, Ratskeller Saarbrücken, Oberstaufen Tourismus, Hella Praun, BMW Saarland, Eva Lonesco, Peter Lippmann, Peter Hanser, Fedra Sayegh, Rolf Friemond, www.coverface.de, max-pr

Nachdruck von Bildern und Artikeln, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers. Für unverlangt eingesandte Manuskripte übernehmen wir keine Haftung. namentlich gekennzeichnete Artikel geben nicht unbedingt die Meinung des Herausgebers wieder. Anzeigen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers veröffentlicht werden. Zuwiderhandlungen werden strafrechtlich verfolgt.



GOURMETRESTAURANT
AM TRILLER

Eine gute Nachricht für alle Feinschmecker in der Region:

Seit 1. Juli 2009 leitet Küchenchef Sylvain Zapp das multikulturelle Küchenteam im Hotel Am Triller. Sylvain Zapp ist ein innovativer Küchenkünstler, der den Geschmacksnerven seiner Gäste schmeichelt und mit seinen kreativen Symbiosen auch den anspruchsvollen Gourmet überrascht.



www.hotel-am-triller.de
Tel. 0681 58000-0
Fax 0681 58000-303
Trillerweg 57
66117 Saarbrücken

INHALT

Ryder Cup 2018 in Deutschland	5
3. Historisches Golfturnier	6-7
0. Häfele the store	8
Doppel – Finale LINDNER HOTELS Trophy 2009	9
Bestes Golf-Resort Deutschlands	10
1. Jungsenioren-Liga 2009	11
3. Baden-Badener Golf Open 2009	12-13
Städtetour Golf auch in Saarbrücken	14
GMVD feiert sein 15-Jähriges Bestehen	15
Clubmeisterschaft in St. Wendel	16
Spannendes Finale der GDS Tour 2009	18-19
12. K ARLSBERG Team Trophy	20
Aufstieg in den „Wein-Olymp“	21
Rotary Club Sankt Wendel Stadt	24
Manager-Brevier „Standfest“ erschienen	25
Golfpark Weiherhof bald mit 14-Löchern	26
Der Ratskeller im Historischen Rathaus	27
4. Rotary –Golf Turnier um den URSAPHARM2	8-29
Gran Canaria	30-33
Traumhafte Greens in Oberstaufen	34
Licht und Schatten	35
Perfekt Swing – Perfekt Golf – Perfekt Reisen	36-37
CHERVÒ FRÜHJAHR/SOMMER 2010	38
Schulgolf	39
Deka Golf-Cup 2009:	40
BMW Golf Cup Saarland 2009	40
Golf: Rang 12 für Rotenbühl-Gymnasium	42
Ladies European Tour im La Manga Club	44
Golfanlage Die Wutzschleife:	46



Wiesbaden – Noch in diesem Jahr soll die vielleicht wichtigste Entscheidung für die Bewerbung um die Austragung des Ryder Cup 2018 in Deutschland fallen: Die Auswahl des Austragungsortes. Von den ursprünglich sechs Bewerbern sind noch drei im Rennen. Diesen drei Anlagen bzw. Konzepten ist gemeinsam, dass sie in der Nähe von Ballungszentren – Berlin bzw. München - liegen und alle Anforderungen an einen Ryder Cup 2018 erfüllen können. Als weitere Gründe für die Wahl wurden genannt:

A-ROSA Resort GmbH/A-ROSA Scharmützelsee – Erfahrungen in der Organisation und Durchführung von internationalen Events, dazu eine Anlage mit guten, infrastrukturellen Rahmenbedingungen.

unter anderem die Konkretisierung des finanziellen Hintergrundes oder die Unterstützung durch die öffentliche Hand. Die Beantwortung dieser Fragen soll bis zum 16. November abgeschlossen sein.

Golf Valley GmbH, Holzkirchen – Eine neu errichtete Anlage mit Ausrichtung auf internationale Turniere. Gute infrastrukturelle Bedingungen vorhanden.

Nach diesem Termin werden alle vorgelegten Unterlagen nochmals im Detail besprochen, um den Austragungsort zu finden, der die größten Erfolgchancen für eine Vergabe des Ryder Cup 2018 nach Deutschland bietet. Die momentane Planung sieht vor, dass die Entscheidung für den endgültigen Kandidaten und dessen Bekanntgabe noch in diesem Jahr erfolgen werden.

Wittelsbacher Ausgleichsfonds Golfplatz GmbH & Co.KG, Neuburg/Donau – Ein sogenanntes Greenfield Projekt, das in der vorliegenden Ausführung nur für den Fall gebaut wird, dass der Zuschlag für den Ryder Cup 2018 erfolgt. Alle geforderten infrastrukturellen Bedingungen sind erfüllbar.

Alle wichtigen Informationen unter www.rcdeutschland.de

Die RC Deutschland GmbH steht in ständiger Kommunikation mit diesen Bewerbern, um abschließende Fragen zu klären. Darunter fallen

W&P PUBLIPRESS GMBH



RC Deutschland GmbH
Melf Sönnichsen
Kreuzberger Ring 64, 65205 Wiesbaden
Telefon: +49(0)611 - 990 20-182
Telefax: +49(0)611 - 990 20-163
Email: kontakt@rcdeutschland.de
www.rcdeutschland.de

3. Historisches Golfturnier

am So. 23. August 2009 im
Wendelinus Golfclub St. Wendel



Die Vorbereitungen zum 3. Historischen Golfturnier am Sonntag, 23. August 2009 liefen Dank der Unterstützung von Pia Maurer, Michaela Hoffmann und Katja Sippel auch diesmal wieder routiniert und reibungslos. Und dann Sonntag, strahlender Sonnenschein, der Wetterbericht meldet 25 ° und keine Wolke am Himmel da lacht das Golferherz..



Mit diesen Bedingungen starteten über 20 Teilnehmer/innen, historisch im Stil des 19. Jahrhunderts gewandet, um ihrer Lieblingsbeschäftigung nachzugehen. Es war zu erwarten, dass man bei diesem herrlichen Wetter sehr ins Schwitzen kommt, und manch einer der Teilnehmer dachte schon mit Mühen an den „Aufstieg“ zu Loch 14. Aber hier erwartete die Turnierteilnehmer in diesem Jahr schon die erste Überraschung. Die Firma e-Motion, Saarbrücken, hatte Elektrotrolleys zur Verfügung gestellt, die von den Golfern dankend angenommen wurden. Aber auch für den Kreislauf war gesorgt, als Tee-Geschenk gab es einen Piccolo Sekt mit Blattgold, gesponsert vom Hoflieferanten „Rena-Bräutmoden“, Ottweiler.

Punkt 10.00 Uhr ließ Pia Maurer die Flights, nicht ohne die Frage: „Wo ist die Pitchgabel?“ starten.

Gespielt wurde nach Stableford in den Nettoklassen A und B mit je 3 Preisen, dazu wurden für Damen und Herren ein Brutto und als Sonderwertungen jeweils ein Nearest-to-the-Pin und Longest Drive ausgespielt:

Gegen Mittag sorgte ein leichter, golferfreundlicher Wind für etwas Abkühlung. Als Lohn der Mühe warteten nach einer, wie von allen Flights zur hören war, äußerst angenehmen Runde mit viel Spaß zahlreiche Preise auf die Teilnehmer

Klasse A Netto HCP bis 23,4			
1. Bittel, Jürgen	St. Wendel, GP	36	NSPG
2. Riefer, Michael	St. Wendel, GP	32	NSPG
3. Dingert, Werner	St. Wendel, GP	30	NSPG
Klasse B Netto HCP 23,5 bis –			
1. Jung, Bern	Teschow, GC Schloss	39	NSPG
2. Fuß, Andreas	St. Wendel, GP	38	NSPG
3. Fuß, Agnes	St. Wendel, GP	36	NSPG
Nearest-to-the-Pin	Schuler, Elfi	7,66	m
Nearest-to-the-Pin	Zöhler, Dirk	4,12	m
Longest Drive	Dörr, Christine		
Longest Drive	Künzer, Mario		

Die beiden Bruttopreise gingen an Elfi Schuler mit 14 und Mario Lumen mit 19 Punkten.

Doch, aller guten Dinge sind drei.

Erstmals gab es in diesem Jahr Sonderpreise für das schönste „Damen – und Herren-Outfit“. Auch diesmal zeigten Schottenröcke- und -muster sowie Tweed wieder eindeutig den Modetrend an. Als unparteiische Juroren fungierten mit großer Freude, die Damen des Servicepersonals des Angel's-Hotel am Golfpark. Sie hatten schon morgens heimlich alle „Gewandeten“ unter die Lupe genommen und eine eindeutige Wahl gefällt:

Elfi Schuler und Mario Lumen.

Den Preis für das höchste Bruttoergebnis, ein Golfbag, gesponsert von der Firma eMotion, gewann ebenfalls Mario Lumen. Allen Gewinnern auch an dieser Stelle nochmals: Herzlichen Glückwunsch.

Die lukrativen Preise wurden mit Unterstützung von Sponsoren zur Verfügung gestellt. Ein herzlicher Dank ging für die ersten beiden Net-

topreise an die Abteibrauerei Mettlach und das Restaurant „Zur Linde“ in Ottweiler-Mainzweiler, beides „Hoflieferanten der Reichsgräfin von Ottweiler“ alias Brigitte Meister, welche wieder gemeinsam mit Pia Maurer die Siegerehrung durchgeführt hat.

Selbstverständlich erhielten alle Turnierteilnehmer wieder ein „Barockbrot“ sowie ein Frühstücksbrett, gesponsert von der Hoflieferantin Andrea Juchem, Juchem-Gruppe Eppelborn, gebacken vom Hofbäcker Roland Schaefer, Ottweiler.

Beim anschließenden 3-Gänge-Menü wurde wieder viel philosophiert, diesmal nicht nur über gute oder schlechte Abschläge oder Putts in langen Röcken bei leichtem Sommerwind, nein, auch darüber, dass bei man beim nächsten Turnier einen kleinen Beutel für Bälle und Pitchgabel braucht, welcher zum historischen Outfit passt. Auf jeden Fall hat die Erfahrung der letzten drei Jahre gezeigt, dass Ende August der beste Termin für das Historische Golfturnier ist. Na, dann freuen wir uns doch schon auf den August 2010, und das 4. Historische Golfturnier in St. Wendel, zu dem auch Gäste wieder herzlich eingeladen sind.

B.M.



O. Häfele the store

Eine neue Welt für Liebhaber exklusiver Dekoration, Wohnaccessoires und Geschenkartikel von O. Häfele, Marktführer im Bereich Visuelles Marketing in SaarLorLux.

Sehen, staunen, bewundern, genießen und riechen, so darf man die Emotionen definieren, die man für das gelungene und sehr ansprechende Sortiment im O. Häfele Store empfindet, durch das die Seele der Besucher gestreichelt wird.

Und wenn draußen die Tage länger werden, gilt es, den Feierabend und das Kuschel-Wochenende zu Hause noch exklusiver zu gestalten. Jetzt ist die Zeit, gemütliche Deko-Träume wahr werden zu lassen.

Mit allerlei Kerzen, Raumdüften, Decken, edlen Objekten und kulinarischen Köstlichkeiten gilt es, herbstliche Reize voll auszukosten.

Oliver Häfele zeigt im Shop in der Quellenstraße ein erlesenes Sortiment, das getreu der Firmenphilosophie »something completely different« neben individuellen Lounge-Möbeln auch saisonale Deko- und Geschenk-Ideen bis hin zum ausgefallenen Tisch-Schmuck bereithält.

Abgerundet wird das Sortiment mit der Eigenmarke der O. Häfele GdB, die mit erlesenem Kaffee, Ölen, Marmelade, Weinen und Wasser auftrumpft.

O.Häfele the store
Quellenstraße 33
66121 Saarbrücken
Tel.: 0681 9476 99 24



Doppel – Finale LINDNER HOTELS Trophy 2009

Damen- und Herren-Mannschaftspokal am 10. Oktober im GC Wiesensee

Eddy Menzler

Der Freitag war den Proberunden vorbehalten und die meisten Final-Teilnehmer nutzten die Gelegenheit, um die Spielbahnen und ihre Eigenheiten besser kennen zu lernen. Der Westerwald zeigte sich in strahlendstem Herbstwetter, der sehr schöne Platz des GC Wiesensee hatte dabei das gleiche Niveau. Am stahlblauen Himmel kreisten Gabelweihen, Milane und Bussarde. Krähen, Elstern und Eichelhäher mischten im Stimmenkonzert mit.



Mit wechselhaftem Wetter kämpften Damen und Herren

Zum Spielerabend hatten Sponsor LINDNER HOTELS & Resorts und Co-Sponsor Lexus Forum aus Limburg ins Clubhaus geladen, wo LGV-Geschäftsführer Jens Werner, Sekretärin Barbara Schuhmacher für Einladung und perfekte Organisation dankte. Zugleich begrüßte er Landes-Sportwart Gerd Kohns und die Spielleiter Frank Stelz und Theo Scheld und verkündete noch, dass soeben der Beschluss des IOC bekannt wurde, Golf ab 2016 wieder in den Kanon der Olympischen Sportarten aufzunehmen. Das anschließende voluminöse Buffet war vom Feinsten und wurde auch entsprechend gestürmt. Eine völlig neue Wettersituation dann am Samstag Morgen. Schon das Trommeln des Regens in der Nacht verieß nichts Gutes und so musste dann Nebel über den Bäumen und eine Temperatur von 8° C bei 96% Luftfeuchte akzeptiert werden. Das brachte auf den ersten Bahnen entsprechende Navigationsversuche mit den Bällen in Richtung der Grüns mit sich.

ihre Runde beenden zu können. Sensationen waren dabei nicht mehr zu verzeichnen, so dass die angereisten Trainer Lloyd Evans vom GC Pfalz und Mario Isbert aus Bad Neuenahr je nach Lage, mit froher oder verhaltener Stimmung reagierten. Gerd Kohns nahm in gewohnt routinierter Art die Siegerehrung vor, dankte allen Beteiligten für ihren Einsatz und den Golfern für ihr allzeit faires Spiel, zu dem auch Co-Sponsor Lexus Forum Limburg, die besten Wünsche durch Auto-Aufkleber signalisiert hatte. Strahlend nahmen die Kapitäne die Wanderpokale entgegen, und selbst der pit-schnasse Philipp Michel vom GC Pfalz jubelte vehement nach seinem unfreiwilligen Bad im Teich am Clubhaus.



Neuer und alter Landesmeister sind die Damen des GC Barbarossa

Die Ergebnisse im Einzelnen :

Damen	GC Barbarossa	GC Pfalz-Neustadt
Vierer		
Sabine Nagel/Katharina Imfeld	0,5 asq. 0,5	Caroline Hildebrandt/Jana Felker
Saskia Merz/Christiane Hunsicker	1,0 5&4 0,0	Monika Zeilfelder/Löffler/ Muna Brisam
Claire Cowan/Olivia Cowan	1,0 4&2 0,0	Eva Borchert/Anna-Felicia Willem

Einzel	GC Barbarossa	GC Pfalz-Neustadt
Cristiane Hunsicker	(4,9)	0,0 3&2 1,0 Caroline Hildebrandt (10,8)
Sabine Nagel	(4,7)	1,0 3&2 0,0 Monika Zeilfelder-Löffler (10,0)
Olivia Cowan	(4,6)	1,0 8&7 0,0 Jana Felker (8,5)
Katharina Imfeld	(4,1)	1,0 4&3 0,0 Eva Borchert (7,8)
Saskia Merz	(3,1)	1,0 2&0 0,0 Muna Brisam (7,3)
Claire Cowan	(2,3)	0,0 1&0 1,0 Anna-Felicia Willem (4,8)
Endergebnis	6,5	2,5 Sieger GC Barbarossa

Herren	G&LC Bad Neuenahr	GC Pfalz – Neustadt
Vierer		
Leon Heimel/ Robert Virchow	0,0 3&2 1,0	Lino Sawicki/ Waldem. Jonczyk
Sven Möhren/Robert Koll	0,5 asq. 0,5	Ian F. Graham/ M.-Ph. Hornung
Jörg Borkenstein/ U. Schwingenheuer	0,0 1&0 1,0	Rainer Theobald/Maxim. Schad
Axel Moddemann/ Richard Capellmann	0,0 1&0 1,0	Philipp Michel/Andreas Baron

Einzel	G&LC Bad Neuenahr	GC Pfalz – Neustadt
Robert Koll	(8,5)	0,0 7&5 1,0 Maximilian Schad (5,2)
Willi Peters	(7,6)	0,0 2&1 1,0 Lino Sawicki (4,6)
Ulrich Schwingenheuer	(6,2)	0,0 1&0 1,0 Marc-Philippe Hornung (4,7)
Sven Möhren	(5,0)	0,0 2&1 1,0 Andreas Baron (3,7)
Robert Virchow	(4,4)	1,0 4&3 0,0 Waldemar Jonczyk (3,5)
Richard Capellmann	(4,4)	0,5 asq. 0,5 Philipp Michel (3,4)
Axel Moddemann	(3,2)	0,5 asq. 0,5 Ian F. Graham (2,8)
Jörg Borkenstein	(2,1)	0,0 3&2 1,0 Rainer Theobald (2,0)
Endergebnis	2,5	9,5 Sieger GC Pfalz-Neustadt



Besonders feucht war es heute für Philipp Michel und Andreas Baron



Das Siegerteam des GC Pfalz-Neustadt

Wettergott hatte keine Golfhaune

Die Einzel starteten dann nach dem Essen durchweg bei schweren Regenschauern, die selten von regenfreien und sonnigen kurzen Phasen durchbrochen wurden. Als dann gegen Ende der stark böige Wind noch zunahm, waren doch alle froh



Bestes Golf-Resort Deutschlands

„World Travel Award“ geht erneut an Sport & SPA Resort A-ROSA Scharmützelsee



Die erste Adresse für Golfurlauber in Deutschland ist das Sport & SPA Resort A-ROSA Scharmützelsee. Zu diesem Ergebnis kommt eine Umfrage unter 200.000 Branchen-Kennern. Sie kürten das Resort im brandenburgischen Bad Saarow zum „Germany's Leading Golf Resort 2009“ und verliehen ihm zum zweiten Mal in Folge den begehrten „World Travel Award“. Die Auszeichnung, die als „Oskar der Tourismus-Industrie“ gilt, ist das weltweit umfassendste und renommierteste Bewertungs-Programm auf dem Reise-Sektor.



Kenner bestätigen: Das Sport & SPA Resort A-ROSA Scharmützelsee bietet Golfsport der Spitzenklasse - und Gastfreundschaft auf höchstem Niveau: Die drei 18-Loch-Plätze direkt beim Hotel wurden von den Golfgroßen Nick Faldo, Arnold Palmer und Stan Eby konzipiert. Golfspieler aller Spielstärken finden hier ihre persönliche Herausforderung. Golfanfänger sind in der A-ROSA Golfschule und auf dem 9-Loch Kurzplatz bestens aufgehoben. Den passenden Rahmen für einen perfekten Golf-Aufenthalt liefert die malerische Kulisse des Scharmützelsees, 70 Kilometer südöstlich von Berlin. Auch der 4.200 Quadratmeter große SPA-Bereich des A-ROSA Scharmützelsee wurde bereits mehrfach ausgezeichnet.

Würdige Bewerber um Ryder Cup 2018

Resortleiter Carsten Willenbockel freut sich riesig über die erneute Auszeichnung: „Das ganze Team arbeitet jeden Tag hoch motiviert daran, unseren

Gästen ein einzigartiges Urlaubs- und Golferlebnis inmitten schönster Natur zu bieten“, betont er. Sportdirektorin Vanessa Herbon sieht es als erneute Bestätigung, dass das Resort der beste Austragungsort für den Ryder Cup 2018 ist: „Die Auszeichnung zeigt uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind - und würdige Bewerber um die Austragung des Ryder Cup 2018.“ Willenbockel und Herbon wollen sich auf den Lorbeeren aber nicht ausruhen: „Unsere Gäste erwarten das ganze Jahr über nicht nur einwandfrei gepflegte Anlagen, sondern auch modernsten Hotelkomfort, kulinarische Spitzenleistungen und perfekten Service. Wer da nicht am Ball bleibt, hat schon verloren.“

Neben den Schwerpunkten Golf und SPA setzt Direktor Carsten Willenbockel weitere Akzente im Angebot des Resorts: „Segeln, Tennis, Reiten oder Radfahren. Der Scharmützelsee bietet zu jeder Jahreszeit einzigartige Möglichkeiten für Aktivsportler und Erholungssuchende.“

A-ROSA Finest Hideaway Resort steht für exklusiven Urlaub, zeitgemäßes Lebensgefühl und ganzheitliches Wohlbefinden und Gesundheit mit Spaß. Das Sport & SPA Resort A-ROSA Scharmützelsee in Bad Saarow wurde im Juni 2004 eröffnet und ist das wohl vielfältigste Urlaubsresort seiner Art in Deutschland in einem Parkareal von 300 Hektar. Wellness, Golfen auf vier eigenen Plätzen, Tennis, Wassersport, Fitness oder Radtouren, Essen und Trinken in drei Restaurants und professionelle Kinderbetreuung werden geboten. Das Sport & SPA Resort A-ROSA Scharmützelsee erhielt die Wellness Aphrodite 2007 in der Kategorie Beauty des Branchen Magazins Top Hotel. Die Golfplätze des Resorts gehören zu den besten in Deutschland und wurden im Oktober 2007 mit der Golfanlagenklassifizierung 5 Sterne Superior des Bundesverbands Deutscher Golfanlagen e.V. ausgezeichnet.

A-Rosa max:pr

1. Jungsenioren-Liga 2009 mit spannendem Ausgang

Der GC Trier macht am 26. 9. beim GC Barbarossa 4. Titel

Eddy Menzler



Der letzte Flight trifft am Clubhaus ein



Die Heimmannschaft ist immer fröhlich und kann toll feiern



Landesjugendwart Dr. Markus Pütz vom GC Nahetal gratuliert Kapitän Stefan Junk zum Titel



Zum 4. Mal Landes-Meister: Der GC Trier

Es ist Herbstbeginn auf dem Hebenhubel in Mackenbach und die Sonne strahlt vom blauen Himmel des Musikantenlandes. Da traf sich die Elite der Jungsenioren zum Abschlusspiel in der 1. Liga Rheinland-Pfalz / Saarland und die Solisten am kleinen weißen Ball spielten mächtig auf. Allerbeste Voraussetzungen in Bezug auf Platz und Wetter brachten die Spieler sehr gut in Schwung und der letztes Jahr knapp gescheiterte GC Pfalz-Neustadt hatte sich viel vorgenommen.

Titelverteidiger GC Trier gab sich sehr gelassen, betrug doch der Vorsprung vor dem letzten Rundenspiel satte 32 Schläge. Doch der schmolz zusehends, als Vorjahres-Einzelmeister Rainer Theobald schon früh den Platzstandard von 74 um drei Schläge unterschielte. Vier weitere Resultate von jeweils +3 und +4 brachten das Vizeteam immer näher ran, doch Marc Toussein, Guido Wagner, Karsten Becker, Lars Zietzschmann, Axel Roth, Alexander Bergweiler, Richard Wayne De Jonge und Kapitän Stefan

Junk ließen nichts mehr anbrennen und nahmen den Bergkristall-Wanderpokal wieder jubelnd entgegen.

Kapitän Stefan Hechler vom ausrichtenden GC Barbarossa hatte die Tages-Organisation und die Siegerehrungs-Zeremonie seinem Clubkameraden Hardy Müller übertragen. Die rasch ausgewerteten Scorekarten durch die immer lächelnde Clubsekretärin Mariese Mühlberger, brachten den realen Tabellenstand an den Tag. Hardy Müller tröstete die Absteiger in launigen Worten, ehrte mit 2005er Zeller Kaiserweg vom Ramsteiner Hof der Familie Hechler den Bruttobesten und das Tagesieger-Team, ehe er den begehrten Pokal an den neuen und alten Landesmeister der Jungsenioren des LGV Rheinland-Pfalz/Saarland überreichte.

Die 1. Liga verabschiedet sich vom GC Rhein-Wied und GC am Donnersberg und wünscht ihnen für die Spielrunde 2010 die erwarteten Erfolge.

Abschluss dieser Saison bildet wieder die KARLSBERG Jungsenioren-Trophy für Vierer-Mannschaften am 17. und 18. Oktober auf dem Platz des GC Homburg am Websweiler Hof. Das Sponsoring von Dr. Richard Webers KARLSBERG Brauereien für die Jungsenioren-Ligen wurde wieder aufgenommen und von Sport-Marketingleiterin Monika Loew nun dem LGV RPF/S bestätigt. Dafür herzlichen Dank dem Hause KARLSBERG.

Abschlusstabelle der Spielsaison 2009:

	Rhein-Wied	GC Pfalz	Trier	Nahetal	Donnersberg	Barbarossa	Gesamt
ü.P.							
1. GC Trier	49	38	41	45	49	36	258
2. GC Pfalz-Neustadt	75	50	31	59	39	22	276
3. GC Barbarossa	69	61	56	77	49	27	339
4. GC Nahetal	81	82	36	44	65	60	368
5. GC Rhein-Wied	68	59	51	82	60	50	370
6. GC am Donnersberg	75	70	58	73	50	53	379

3. Baden-Badener Golf Open 2009

Baden-Badener Versicherung veranstaltet Turnier in St. Wendel:
4400 Euro Spende für die BB Kinder- und Jugendstiftung

Herlicher Sonnenschein, strahlend blauer Himmel und ein traumhaft schöner Platz, was braucht ein Golfer mehr, um das Herz höher schlagen zu lassen? Zu den III. BB-Open hatte die Baden-Badener Versicherung (BB) eingeladen: Das Golfturnier fand in diesem Jahr auf der wunderschönen 27-Loch-Anlage des Golfparks Wendelinus in St. Wendel statt.

Die tollen Rahmenbedingungen und die gute Laune der etwa 100 Teilnehmer, machten die Veranstaltung zu einem ganz besonderen Erlebnis. Bereits am Vorabend, konnten die Teilnehmer bei der Warm-Up-Veranstaltung in der Hauptverwaltung der BB in St. Ingbert Mitarbeiter und Kollegen beim typisch saarländischen Buffet kennen lernen. Aber nur, wenn sie die forschende „Eingangskontrolle“ durch den saarländischen Comedian „De Hausmeischda“ überstanden hatten. Sein saarländischer Wortwitz sorgte am frühen Abend für manch herzhaftes Lachen im Eingangportal der BB.

Eine Herausforderung war der Golfplatz, der nur mit präzisen Schlägen gemeistert werden konnte. Die Anstrengung stand so manchem Teilnehmer ins Gesicht geschrieben, viele Flights waren lange auf Strecke, einig waren sich alle: „Ich bin froh, dass ich das erleben durfte“, freute sich ein Golfer. Für die Sieger gab's hinreißende Pokale, die man sich nicht nur der Ehre wegen gerne ins Regal stellen wird. Wie in jedem Jahr haben auch diesmal viele Geschäftspartner die Gelegenheit genutzt, bei einem Schnupperkurs erste Golfballkontakte zu knüpfen.

Bei der Abendveranstaltung im Wintergarten des Hotel Angel's in St. Wendel berichtete der Vorstandsvorsitzende der BB, Peter Naumann, erfreut, dass alle Startgelder sowie der Erlös aus dem Losverkauf der neu gegründeten „Baden-Badener Kinder- und Jugendstiftung“ zugute kommen. Innerhalb weniger Minuten waren die Lose ausverkauft, das zeigt, wie viel Herz unsere Vertriebspartner haben. Wir danken an dieser Stelle sehr herzlich für die Spendenbereitschaft. Entsprechend stolz war Vertriebsdirektor Bernhard Krall, dass er der Stiftung eine Spende in Höhe von rund 4400 Euro überreichen durfte.



Platzierung	
Brutto Damen	Gabriele Holub, GC Schloß Westerholt Marianne Kortboyer, GC Wasserburg Anholt
Brutto Herren	Manuel Müller, G & CC Königfeld Martin Leonhardt, GC Mommenheim
Netto Klasse A	1. Johannes Paul, GC St. Wendel 2. Martin Leonhardt, GC Mommenheim 3. Manfred Kuberka, GC Am Donnersberg 4. Dirk Leister, GC Hofgut Praforst
Netto Klasse B	1. Holger Leisner, G & CC Gut Bissenmoor 2. Gabriele Holub, GC Schloß Westerholt 3. Hans Peter Rech, Thermengolf Bad Füssing-Kirchham
Netto Klasse C	1. Michael Trenz, GC Erfurt 2. Christian Wagner, GC Homburg/Saar 3. Christina Häußler, GC Schloß Klingenburg 4. Ina Lorenz, VcG
Nearest to the Pin	Uwe Elsner, Habsberg GC
Nearest to the Line	Michael Trenz, Erfurt GC
Longest Drive Damen	Marianne Kortboyer, Anholt GC Wasserburg
Longest Drive Herren	Peter Kopf, VcG





Städtetour Golf auch in Saarbrücken

In 14 deutschen Innenstädten sind in diesem Sommer die Golfbälle geflogen: Um Neugierigen die Gelegenheit zu geben, einmal ganz unverbindlich das Golf spielen auszuprobieren, hat sich der Deutsche Golf Verband (DGV) in diesem Jahr zum zweiten Mal an der Städtetour "Deutschland bewegt sich!" von Barmer, ZDF und Bild am Sonntag beteiligt. Der DGV-Stand fand überall großen Anklang: Mehr als 10.000 Besucher griffen auf der voll ausgelasteten Aktionsfläche zum Golfschläger.

Schon vor dem großen Finale der Städtetour in Saarbrücken stand fest, dass die Initiative auch in diesem Jahr ein großer Erfolg war. Nach 13 von 14 deutschlandweiten Aktionen hatten die Organisatoren bereits über 500.000 Besucher gezählt. Die Abschlussveranstaltung, die eingebettet war in die Feierlichkeiten anlässlich des Tags der Deutschen Einheit, setzte sogar noch eins drauf: Noch einmal rund 500.000 Besucher wurden an den beiden Veranstaltungstagen in der saarländischen Hauptstadt gezählt.

Gewinner in einem DGV-Mitgliedsclub für Schnupper- oder Platzreife-Kurse sowie für Mitgliedschaften in einem Golfclub ihrer Wahl einlösen können. Den Wettbewerb, in welcher Teilnehmerstadt der Ball mit einem 7er Eisen am weitesten abgeschlagen wurde, entschied Wiesbaden für sich. Dort wäre der Ball "wenn ihn das Fangnetz nicht daran gehindert hätte" erst nach stolzen 159 Metern gelandet.

DGV

Wie in den anderen Städten zuvor, zeigten die Besucher auch in Saarbrücken großes Interesse am Golfsport und probierten auf der Aktionsfläche des DGV mit Profi-Equipment von DGV-Sponsor Nike Golf das Abschlagen in zwei Abschlagskäfigen und das Putten auf dem Green aus. Für viele von ihnen war es der erste Kontakt überhaupt mit dem Golfsport? und viele zeigten sich so fasziniert, dass sie die Einsteiger-Broschüre des DGV mitnahmen und die Absicht äußerten, sich zu einem Schnupperkurs anzumelden.

Im Rahmen eines Gewinnspiels verlost der DGV zehn Gutscheine im Wert von je 100 Euro, die die



GMVD feiert sein 15-jähriges Bestehen



Frank Thonig, Bernhard Lindenbuß, Matthias Nicolaus, Detlev Niemann

Am Montag, den 19. Oktober 2009, feierte der Golf Management Verband Deutschland e.V., der 1994 in Bonn ins Leben gerufen wurde, sein 15-jähriges Jubiläum.

merkenswerterweise in bisher allen Vorständen des GMVD in seiner 15-jährigen Geschichte ehrenamtlich tätig. Er ist ein anerkannter Spezialist in Sachen Aus- und Weiterbildung und zusammen mit dem GMVD Mitglied Wolfgang Klingenberg der „geistige Vater“ des GMVD Graduierungs-Systems zum Certified Club Manager (CCM), das 2008 in der deutschsprachigen Golflandschaft eingeführt wurde. Matthias Nicolaus ist seit 10 Jahren Geschäftsführer der Golfclub Hösel e.V.



Andreas Dorsch, Geschäftsführer GMVD

Mit viel Idealismus ging der erste Vorstand danach an die Arbeit mit der Zielrichtung, eine qualifizierte Aus- und Weiterbildung anzubieten sowie die Kommunikation unter den hauptamtlichen Mitarbeitern der Golfanlagen zu verbessern. Der erste „golfmanager“ als offizielles Verbandsorgan erschien mit einem Umfang von 16 Seiten im Februar 1995.

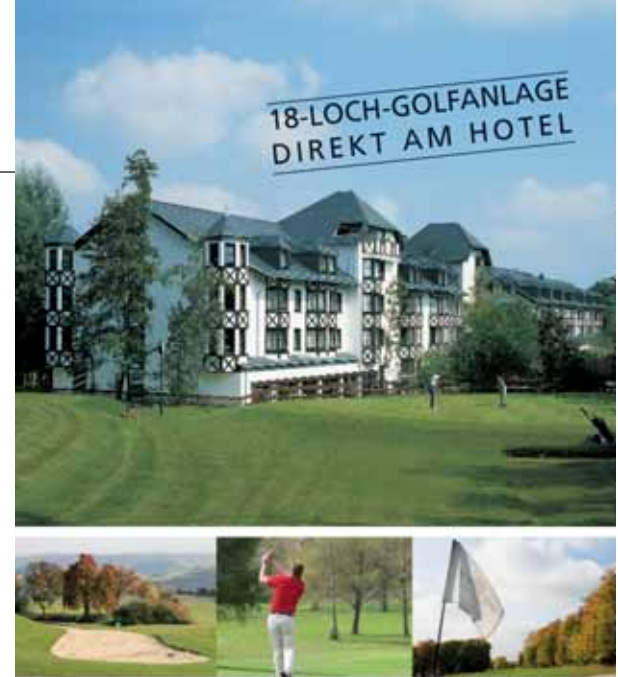
Seit März 2007 bestimmt nun Matthias Nicolaus „federführend“ den Kurs des GMVD zusammen mit seinen drei Vorstandskollegen, einer Kollegin und dem Geschäftsführer. Matthias Nicolaus ist ebenfalls ein „Mann der ersten Stunde“ und be-



Kontakt:
Golf Management Verband Deutschland e.V.
House of Golf
Infanteriestr. 19 / Haus 4a
80797 München
mailto:info@gmvd.de
www.gc-waldeck.de

Vorstand und Geschäftsführung heute:

Präsident:	Matthias Nicolaus
Vizepräsident:	Reiner Horlacher
Vizepräsident:	Detlef Hennings
Schatzmeisterin:	Nicole David
Schriftführer:	Horst Schubert
Geschäftsführer e.V. und GmbH:	Andreas Dorsch



LAND & GOLF HOTEL
STROMBERG
... das besondere Privat-Hotel
★★★★ SUPERIOR

Tee Time in Stromberg

Erobern Sie ein neues Grün im schönen Hunsrück auf den Höhen des Soonwaldes. Die anspruchsvolle 18-Loch-Anlage und das besondere Flair unseres Hauses erwarten Sie.

IHR PROGRAMM UND UNSERE LEISTUNGEN

- ▶ Zur Begrüßung eine Flasche Mineralwasser auf Ihrem Zimmer
- ▶ 2 Übernachtungen im Zimmer der gebuchten Kategorie
- ▶ 2 x großes Vital-Frühstücksbuffet
- ▶ 2 x Abendessen im Rahmen der Verwöhn-Halbpension
- ▶ 2 x Greenfee für die hoteleigene 18 Loch-Golfanlage Stromberg
- ▶ 2 x zwei Erfrischungsgetränke
- ▶ 2 x Scorecards und 3 Golfbälle für Ihre Runden
- ▶ Reservierung der Abschlagszeiten im Golf-Sekretariat
- ▶ Freie Nutzung der Luca-Therme mit Hallenbad, Sauna-Landschaft, Ruheräume und Dachterrasse mit Sonnenliegen
- ▶ Fitness-Center mit Ausdauergeräten von Technogym
- ▶ Fahrräder und Mountainbikes nach Verfügbarkeit
- ▶ Unsere Gästebetreuung hält für Sie Informationsmaterial über Rhein/Nahe und den Hunsrück bereit.

Termine und Preise 2009
tägliche Anreise vom 30.04. – 01.11.2009

Zimmerkategorien	
Komfort	€ 269,00
Komfort plus	€ 299,00
Junior Suite	€ 319,00
Landhaus Suite	€ 339,00
Loggia Suite	€ 354,00

Pauschalpreise pro Person im Doppelzimmer. Der Einzelzimmerzuschlag in der Komfortkategorie beträgt jeweils € 25,00 pro Tag.

Buchenring 6 · 55442 Stromberg/Bingen
Telefon 067 24 / 600-0 · Telefax 067 24 / 600-4 33
info@golfhotel-stromberg.de
www.golfhotel-stromberg.de



Clubmeisterschaft in St. Wendel 05. und 06. September 2009



in den letzten beiden Jahren schon belegte, stark verteidigten.

Nun warteten alle auf die Herren.

Der letzte Flight wurde am 27. Grün wie bei einer PGA-Tour empfangen. Alle Turnierteilnehmer beklatschten die Annäherungsschläge und die Puts. Abgekämpft standen nun die 4 Herren am Grün und zählten. Zuerst hieß es: Wir müssen ins Stechen, dann kam: Nein doch nicht. Mit einem Schlag Vorsprung erhielt Andreas Weiß den Titel des Clubmeisters.

Am Sonntag fand, damit an der Abendveranstaltung so viele Mitglieder wie möglich anwesend sind, noch ein AK Turnier nach Stableford statt. In diesem Wettspiel gelang es 4 Spielern ihr HCP zu verbessern.

Die Abendveranstaltung mit Siegerehrung fand im Restaurant des Hotel Angels am Golfpark statt. Frau Angel sponserte einen Sektempfang sowie Geschenkgutscheine für die Clubmeister. Vielen Dank dafür.

Mit einem 3 Gänge Menu und Musik ließen alle den Abend gutgelaunt ausklingen.



Samstag, den 05. September

Regnet es, oder bleibt es von oben trocken? Dies war die Frage aller Teilnehmer der Clubmeisterschaft in der Saison 2009.

„Es bleibt trocken“ war unsere Antwort. Obwohl wir keine Wetterfrösche sind, stimmte unsere Aussage. Nach dem sehr heftigen Regen am Tag zuvor, blieb es wirklich vom Himmel her trocken.

Zuerst startete die Gruppe der Männer, dann die der Frauen und am Schluss die Seniorengruppe. Gespielt wurde Course B + C.

Zurück kamen die Herren und lagen mit den Ergebnissen schon sehr eng beieinander. Auch waren davon 2 Spieler mit einem gleichen Ergebnis. War ja klar, dass es dann am nächsten Tag sehr hart zwischen den Konkurrenten wird.

Die Damen kamen mit genau so eng beieinander liegenden Ergebnissen zurück. Auch da wuchs die Spannung.

Und die Senioren? Das Gleiche. Nach Spielende stand fest: „Das gibt morgen harte Kämpfe auf dem Platz“

Sonntag, den 06. September

Dichter Nebel. Es war kein Fairway zu sehen, geschweige denn ein Grün oder einen Ball.

Nachdem schon besprochen war den Start nach hinten zu verlegen, kam die Sonne und ruckzuck war der Nebel verschwunden, so dass wir doch noch pünktlich abschlagen konnten. Es wurde ein herrlicher Golfstag.

An diesem 2. Tag gingen die Gruppen in umgekehrter Reihenfolge zum Vortag an den Start. Trotz der eng beieinander liegenden Vorrundenergebnissen, herrschte in allen Flights eine harmonische Stimmung.

Als der letzte Flight von den Senioren im Clubhaus eintraf, wussten alle: Der Clubmeister der Senioren war der Gleiche wie in den vergangenen 3 Jahren, Dr. Johannes Schumann

Bei den Damen wurde auch bis zum Ende gekämpft. Da braucht man starke Nerven. Die haben aber Frauen. Am Ende konnte sich mit 2 Schlägen Vorsprung den Titel der Clubmeisterin Jennifer Weiß erkämpfen. Sie konnte den Titel, den sie

Clubmeisterschaft Herren:		
1. Brutto:	Herr Andreas Weiß	176 Schläge
2. Brutto:	Herr Maximilian Weber	177 Schläge
3. Brutto:	Herr Jörg von der Gathen	178 Schläge
4. Brutto:	Herr Gerd Krumm	179 Schläge
Clubmeisterschaft Damen		
1. Brutto:	Frau Jennifer Weiß	181 Schläge
2. Brutto:	Frau Marita Krauser	183 Schläge
3. Brutto:	Frau Catrin Saupe	200 Schläge
Clubmeisterschaft Senioren		
1. Brutto:	Herr Dr. Johannes Schumann	166 Schläge
2. Brutto:	Herr Manfred Dupont	180 Schläge
3. Brutto:	Herr Kurt Scheid	181 Schläge
Clubmeisterschaft AK		
Klasse A		
1. Netto:	Herr Torsten Sauer	43 Netto Punkte
2. Netto:	Herr Fritz Mandel	40 Netto Punkte
3. Netto:	Herr Mario Lumen	35 Netto Punkte
Klasse B		
1. Netto:	Herr Jürgen Hermann	40 Netto Punkte
2. Netto:	Frau Sabine Rombold	37 Netto Punkte
3. Netto:	Frau Carmen Klein	36 Netto Punkte

Live from Buena Vista - The Havana Lounge

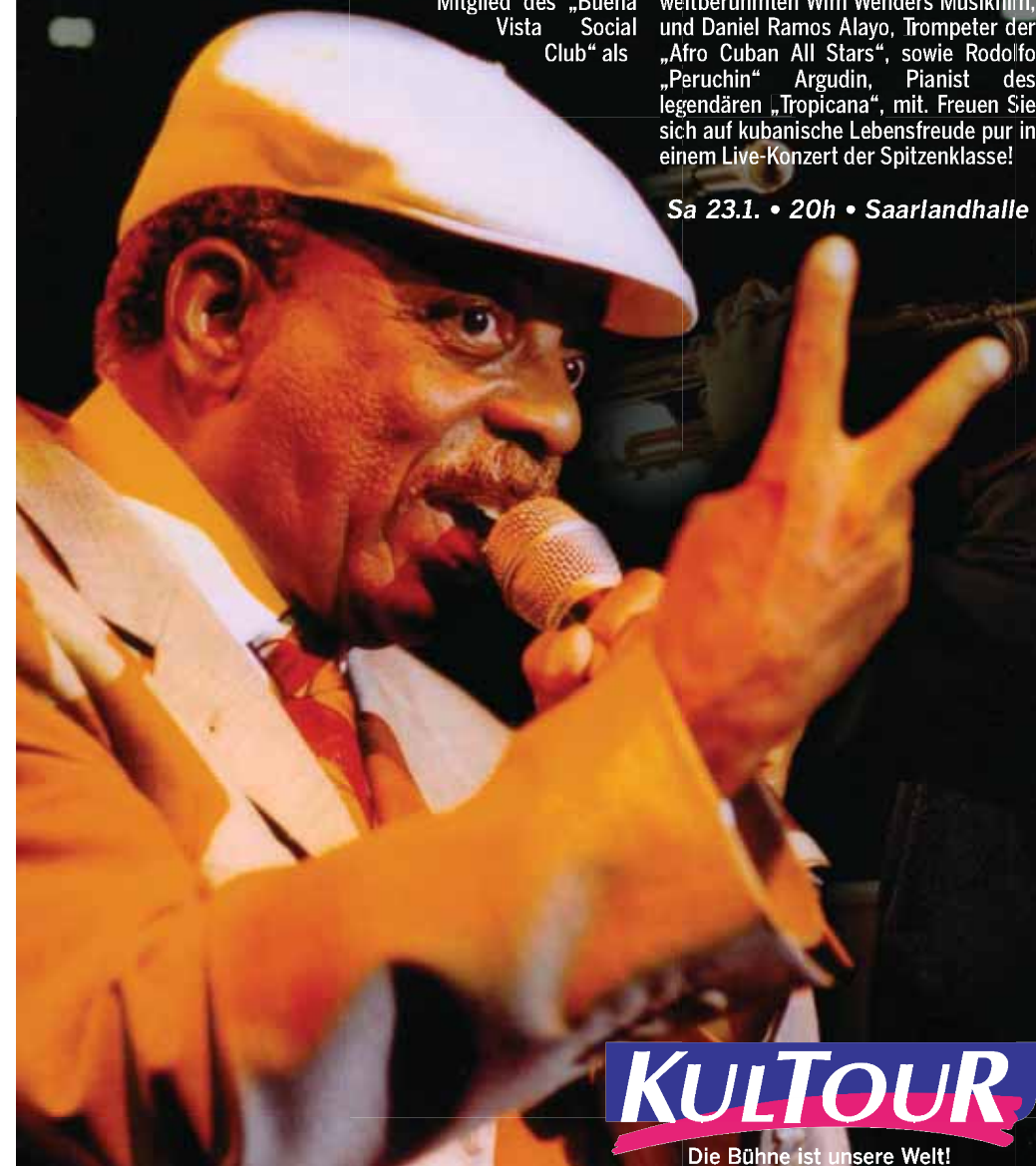
Havannas Stadtteil Buena Vista ist seit den 30er Jahren Synonym für einen Brennpunkt kubanischer Musiktradition. Es gibt einige traditionelle Kompositionen, die diesen Stadtteil und seine inspirierende Wirkung auf die Musiker vergangener Generationen behandeln.

The Havana Lounge ist eine Vereinigung von Top Stars der traditionellen Szene Havanna's, zu der viele bekannte Namen zählen.

Als Topstars wirken mit: der Sänger Julio Alberto Fernandez, der auf dem Album zum Wim Wenders Film mit Compay Segundo zusammen den Titel "Amor de Loca Juventud" sang und auch über viele Jahre mit Compay Segundo arbeitete. Mit Julienne Oviedo ist das jüngste Mitglied des „Buena Vista Social Club“ als

„Zauberer“ der Percussions und Timbales mit von der Partie. Die Sängerin Teresita Garcia Caturla ist die einzige Frau der „Afro Cuban All Stars“ und versprüht diese grazile Mischung zwischen „sprühenden Funken und zart duftender Blume“. Auch Sie arbeitete über Jahre mit Ibrahim Ferrer, Compay Segundo und vielen anderen Stars der kubanischen Szene zusammen. Weiter wirken Yanko Pizaco, Trompeter aus dem weltberühmten Wim Wenders Musikfilm, und Daniel Ramos Alayo, Trompeter der „Afro Cuban All Stars“, sowie Rodolfo „Peruchin“ Argudin, Pianist des legendären „Tropicana“, mit. Freuen Sie sich auf kubanische Lebensfreude pur in einem Live-Konzert der Spitzenklasse!

Sa 23.1. • 20h • Saarlandhalle



Berliner Promenade 12 • 66111 Saarbrücken
Kartentelefon: 0681 - 5 88 22 222
www.saarticket.de

Unsere Konzerttips:

Chinesischer Nationalcircus
So 6.12. • Saarlandhalle • 18h
So 28.2. • Saarlandhalle • 18h

Giora Feidman & Gershwin Quartett
So 6.12. • Congresshalle • 19h

Weihnachten mit Michael Hirte & Friends
Di 8.12. • Saarlandhalle • 20h

The Original USA Gospel Singers & Band
Mi 9.12. • Congresshalle • 20h

Anne Welte & Friends - Musical-Gala-Night
Sa 12.12. • Congresshalle • 20h

Musical Starlights - The Best of Musicals
Sa 26.12. • Saarlandhalle • 20h

The New Generation - Classic & Pop
Sa 26.12. • Congresshalle • 19:30h

Ballet Classique de Paris - Schwanensee
So 27.12. • Congresshalle • 19h

Magic of the Dance
So 27.12. • Saarlandhalle • 19h

Die Fledermaus
Do 31.12. • Congresshalle • 19h

ABBA-Fever
So 3.1. • Saarlandhalle • 19h

Carmina Burana & Beethovens Neunte
Mo 11.1. • Congresshalle • 20h

Rock meets Classic
Di 12.1. • Saarlandhalle • 20h

Die Nacht der 5 Tenöre
Di 12.1. • Congresshalle • 20h

André Rieu
Di 26.1. • Saarlandhalle • 20h

Hansi Hinterseer
Mo 22.2. • Saarlandhalle • 20h

Howard Carpendale
Mi 28.4. • Saarlandhalle • 20h



Spannendes Finale der GDS Tour 2009

Peter Langer

Mit einem spannenden Finale endete am 17. Oktober die GDS Tour 2009 auf dem Golfplatz Golf de Sarreguemines in Rouhling. Der Wettergott bot an diesem Tag einen Querschnitt durch sein gesamtes Repertoire. Von Regen über Strümböen bis zu Sonnenschein war an diesem Tag wettertechnisch alles vertreten, so dass für jeden Golfer „etwas dabei war“.



Für die GDS Tourspieler bot das Finale Turnier die letzte Möglichkeit sich in den Ranglisten zu verbessern, was einigen Spielern mit – für die Verhältnisse – sehr guten Ergebnissen auch eindrucksvoll gelang. Dem seit dem 3. Spieltag souverän Führenden der Tour, Rüdiger Schäfer (GDS HCP 15), konnten ernsthaft nur noch Erwin Klampfer (GDS HCP 6) und Patrice Auert (GDS HCP 8), gefährlich werden. Alle anderen Spieler lagen nach Punkten in Gruppen eng zusammen und konnten aber nur noch um die Plätze spielen. Trotz einer fulminanten Aufholjagd am letzten Turniertag mit einem Ergebnis von 30 Bruttopunkten reicht es letztendlich für Erwin Klampfer nicht.



Mit nur 10 Punkten Differenz erreichte er einen hervorragenden 2. Platz. Mit 522 Gesamtpunkten (133 Brutto/229 Netto/160 Bonuspunkten) setzte sich Rüdiger Schäfer (GDS HCP 15) letztendlich gegen alle Mitkonkurrenten durch und belegte den 1. Platz der GDS Tour 2009. Mit einem Tagesergebnis von 26 Bruttopunkten konnte sich Patrice Auert auf den 3. Platz der Tour hocharbeiten.

Nach dem Turnier folgte die Abschlussfeier mit einem gemeinsamen Essen und anschließender Siegerehrung. Insgesamt wurden Gutscheine im Wert von über 3.900 Euro an die 25 besten Spieler der Tour ausgehändigt. Der Gesamtsieger

der Tour erhielt den GDS Tour Pokal 2009 sowie den Siegerpreis in Höhe von 500 Euro. Platz 2 und 3 freuten sich über Gutscheine im Wert von 400 und 350 Euro.

Im Anschluß an die Siegerehrung wurde unter allen Teilnehmern eine 1 wöchige Reise in den Robinsonclub La Quinta/Portugal verlost. Die Reise sowie weitere Preise wurden gesponsert vom TUI Reisecenter Saarbrücken und dem Ro-

binson Club. Gewonnen hat die Reise Stefang Mang, der an diesem Abend mit seiner Firma NK3 gleichzeitig „Biersponsor“ des Abends war.

Im Anschluß feierten alle Teilnehmer bis in den späten Abend bei Musik und Tanz. Toursieger Rüdiger Schäfer, ließ es sich nicht nehmen, einen Großteil seiner Siegrprämie den Anwesenden Golfreunden und sich selbst in Form von Champagnerrunden zukommen zu lassen. Alles in allem ein gelungener Abschluss der GDS Tour 2009, die im nächsten Jahr zur Begeisterung aller Teilnehmer ebenfalls ab Mai 2010 wieder stattfinden wird.



Die GDS Tour

Die GDS Tour ist ein Turnierserie von Mai – Oktober. Die Turniere finden jeweils am ersten Mittwoch jeden Monats zusammen mit der SARO auf dem Golfplatz Golf des Sarreguemines (GDS) in Rouhling statt. An jedem Turniertag gibt es Rundenverpflegung, Startgeschenke, Tagespreise sowie ein gemeinsames Abendessen mit Tagessiegerehrung. Verschiedene Sonderwertungen und Zusatzpreise von Sponsoren runden das Turniergeschehen ab. Das Abschlussturnier findet jeweils im Oktober statt. Aus den Einzelergebnissen (siehe Kasten) wird eine Gesamtrangliste gebildet. Die 25 Bestplatzierten erhalten Preisgutscheine im Gesamtwert von rund 4.000 Euro.

Teilnehmen kann jeder Golfer ab HCP – 54. Für Nichtmitglieder des GDS wird ein Pauschalarrangement für alle Turniertage inklusive Greefee, Startgebühr, Essen und Teilname an der Abschlussveranstaltung angeboten.

Wertungssystem

Gespielt werden können 10 Turniere, von denen die besten 6 Ergebnisse in die Wertung gelangen. Die Wertung erfolgt nach Stableford in bis zu 4 Klassen. Aus den Einzelergebnissen der Spieler wird eine Gesamtrangliste mit Punkten (GDS Punkte) erstellt. Dies ergibt sich aus der Addition von erspielten Netto- und Bruttopunkten. Zusätzlich erhält jeder Spieler Bonuspunkte für die Platzierung in seiner Spielklasse.



Bromelain-POS®

BROMELAIN-POS® – DIE KONZENTRIERTE KRAFT DER ANANAS IN DER SPORTMEDIZIN



Ihr natürlicher Verbündeter gegen
Schwellungszustände nach Operationen
und Verletzungen in der Sportmedizin.

Bromelain-POS®. Wirkstoff: Bromelain. Anwendungsgebiete: Akute Schwellungszustände nach Operationen und Verletzungen, insbesondere der Nase und Nebenhöhlen. Zu Risiken und Nebenwirkungen lesen Sie die Packungsbeilage und fragen Sie Ihren Arzt oder Apotheker. URSAPHARM Arzneimittel GmbH & Co. KG, Industriestraße, D-66129 Saarbrücken. Stand: Mai 2009

www.ursapharm.de

12. KARLSBERG Team Trophy am 17. und 18. Oktober 2009

Jungsenioren feiern das Jahres-Finale im GC Homburg / Websweiler Hof

Eddy Menzler



Netto-Team-Sieger wurde Golfpark Weiherhof

Finden Golf-Wettspiele Mitte Oktober statt, so ist meist das Wetter eines der Hauptthemen. Eine neue Variante war von den Golfern am Samstag zu verarbeiten. Erstmals in dem Dutzend Jahren der Austragung auf dem Platz des GC Homburg am Websweiler Hof, wurde die Trophy von einem minutenlangen Hagelschauer gestreift, der die erbsengroßen Eiskügelchen zentimeterhoch springen ließ.

Der Spuk war bald vorbei und nach dem Abtauen wurde dann störungsfrei, aber fröstelnd, weiter gespielt. Und das recht gut, denn die besten Akteure legten schon mal den Grundstein für eine gute Teamplatzierung. Vier von fünf Spieler-Ergebnissen kamen in die Wertung

Den zünftigen Spielerabend mit Livemusic leitete der Geschäftsführende Vorstand der Karlsberg

Brauereien, Dr. Richard Weber ein, der alle freudig begrüßte und sich über die erfolgte Neuordnung seines Brauverbundes freute. Nun ist wieder das bisher gewohnte Sport-Sponsoring seines Hauses möglich. Dafür dankte auch LGV-Geschäftsführer Jens Werner, der mit Sponsor Dr. Richard Weber, Sportmarketing-Leiterin Monika Loew und Clubmanager Jochen Möller mit einem UrPils anstieß und hoffte, ebenso wie das gesamte Auditorium, die künftige Fortführung der Trophy als Jahresfinale gesichert zu sehen.

Zweite Runde am Sonntag bei besten Verhältnissen

Auf dichten, sattgrünen Fairways und flotten Grüns gelang nicht allen Spielern der große Wurf. Es galt ein möglichst gleichmäßiges Spiel an beiden Tagen abzuliefern, was dem Team des GC Barbarossa am besten gelang. Es holte nicht nur zum vierten Mal in Folge den gerahmten Bild-Wanderpokal, sondern auch die Gutscheine für den VIP-Besuch bei einem Heimspiel des 1. FC Kaiserslautern.

Mit einem Schlag weniger als der GC Saarbrücken wurde das Team des Golfparks Weiherhof Sieger der Mannschafts-Nettowerwertung. Adolf Böttcher vom GC am Donnersberg unterspielte am 2.



Stefan Kuntz 1. FC Kaiserslautern hat die Sonntagsrunde mitgespielt

Tag kräftig und siegte in der Netto-Einzelwertung nach Stechen gegen Jörn Kaminke vom GC Barbarossa, der sich dafür aber den Bruttosieg holte. Jochen Möller, der die Siegerehrung in humorvollen Worten gemeinsam mit Monika Loew vornahm, fand, dass am Schlußtag mit UrPils vom Vorabend stark besser gespielt wurde. Die 96 Teilnehmer mit Vorgaben zwischen 2,3 und 27,3 benötigten samstags im Generaldurchschnitt 94 Schläge, am Sonntag nur noch 93. Alle nahmen es gelassen, waren begeistert von dem Golf fest mit allen kulinarischen Zutaten und applaudierten diesen Siegern :

Team-Wertung Brutto

- 1. GC Barbarossa mit Stefan Hechler, Jörn Kaminke, Dana Williams und Harry Frey 474 Schl. ges.
- 2. GC Homburg mit Chris Sewell, Peter Holmann, Dr. Richard Weber und Lars Carlsen 505 Schl. ges.

Team-Wertung Netto

- 1. GP Weiherhof mit Bernd Hacker, Jörg Ferner, Michael Rupp, Siggi Pohl und Herrmann Hans 463 Schl. ges.
- 2. GC Saarbrücken mit Werner Emmerich, Clemens Ehl, Michael König und Jürgen Teuschler 464 Schl. ges.

Einzel-Wertung Brutto

- 1. Jörn Kaminke GC Barbarossa (4,9) 79 + 76 = 155 Schl. ges.

Einzel-Wertung Netto

- 1. Adolf Böttcher GC am Donnersberg (8,0) 75 + 68 = 143 Schl. ges.
- Jeweils am 1. und 2. Tag gewannen Jörn Kaminke und Lars Carlsen den Preis Nearest-to-the-Pin, die Longest Drives holten sich Sascha Ladewig GC Westerwald (5,8) und Michael Möller GC Worms (9,9).

Jochen Möller dankte allen Mitwirkenden, dem Sponsor, der Gastronomie, den Greenkeepern, Organisatorin Monika Loew und Sekretärin Kerstin Klauk für das Scoring mit einem Blumenstrauß. Dr. Richard Weber sprach bedeutende Schlussworte, denn er wird auch im nächsten Jahr das schöne Fest der Jungsenioren abermals und zum 13. Male durchführen. Weiter empfahl er allen künftig mehr zu trinken, denn wer viel trinkt bekommt keine Falten! Deswegen konnte jeder noch eine Mix-Kiste mit Flaschen der neuen Marken des Karlsberg-Verbandes einladen. ♦

Morgenstimmung am Teich des 18. Grüns

Aufstieg in den „Wein-Olymp“

Wenn von einem „Master of Wine“ die Rede ist, schwingt meist ein ehrfurchtsvoller Ton mit. Kein Wunder, die Ausbildung ist die härteste in der Weinbranche. Nur 280 Personen tragen diesen Titel, weltweit wohlgemerkt. Frank Roeder, Gründer und Geschäftsführer des VIF Weinhandel in Völklingen, ist nun der dritte deutsche „Master of Wine“.



Frank Roeder - „Master of Wine“

eine Verständigung innerhalb der selbst zu organisierenden Theoriegruppen unumgänglich. Kursbesuche in London helfen ebenso weiter wie intensives Lesen von Fachbüchern und Fachzeitschriften. Das Verkostungstraining erfordert, sich mit Weinen aller Qualitätsstufen – vom einfachsten Supermarkt-Wein bis zum edelsten Spitzengewächs – aus aller Welt vertraut zu machen. Als letzte Hürde wird eine Dissertation verlangt, die die akademischen Fähigkeiten der Anwärter auf eine harte Probe stellt. Hat man auch dies geschafft, wird man in einer denkwürdigen Zeremonie in London als neuer „Master of Wine“ geehrt und ist damit quasi im Olymp des Weinhimmels. Acht Kandidaten haben es in diesem Jahr geschafft, so dass die Zahl auf 280 „Masters of Wine“ angewachsen ist.

Insgesamt fünf Jahre investierte Frank Roeder bis zum Erreichen dieses hoch angesehenen Titels. „Es war eine harte Zeit, nicht nur für mich, sondern auch für meine Familie und meine Mitstreiter bei VIF. Ohne deren Unterstützung und Rückhalt wäre dieser Erfolg nicht möglich gewesen“, meint der frisch gekürte Master of Wine und Golfer. „Freizeit hatte ich in dieser Zeit so gut wie keine, und mein Handicap hat sich nicht gerade verbessert.“ ♦

Dem Titel „Master“ wird die Ausbildung zum „Master of Wine“ mehr als gerecht. Verliehen wird sie vom renommierten internationalen „Institute of Masters of Wine“ mit Sitz in London. Voraussetzung ist der „Weinakademiker“ oder ein vergleichbares Studium. Wird man überhaupt zur Ausbildung angenommen, startet man ins erste Jahr. Bordeaux, London, Sydney oder San Francisco stehen als Ausbil-

dungsorte zur Auswahl. Am Ende dieses ersten Jahres gibt es ein „First Year Assessment“, bestehend aus theoretischen Fragen plus einer Blindverkostung von 12 Weinen. Da beendet dann schon rund die Hälfte der Kandidaten ihr Studium. Im zweiten Jahr ist man dann mitten drin in dem, was die Studenten als „self chosen torture“ bezeichnen, also „selbst gewählte Folter“. Verkostungsreisen in alle Welt sind Voraussetzung,

Nur wer genießen kann, der ist selbst genießbar!

Ein guter Wein, mit Persönlichkeit und Charakter, als unverzichtbarer Begleiter eines guten Essens, perfekt abgestimmt auf die Menüfolge, kann dem Genuss die Krone aufsetzen. Wir beraten Sie kompetent und ausführlich, und finden garantiert den passenden Wein für Ihren Anspruch.

Weine mit Fomat, für Menschen von Format!

VIF Kompetenz in Wein.



Rotary Club Sankt Wendel Stadt

Golf Schnupperkurs mit Clive Jenkins

Der noch jung Rotary Club Sankt Wendel Stadt hat sein „Clublokal“ im Golfhotel Angel. Um nun nicht nur das Golfhotel, sondern auch den Golfsport einmal gemeinsam zu erleben, hatte Präsidentin Antoinette Angel mit der ansässigen Golfakademie einen Golfschnupperkurs arrangiert. Dies vielleicht auch mit einem „missionarischem Anliegen“, denn noch immer gibt es Mitglieder, bei denen die Begeisterung für diese Sportart geweckt werden will.



v.l.n.r.: Antoinette Angel, Manuela Angel, Chris Hogg, Clive Jenkins

Die bereits erfahrenen und begeisterten Golfer des Clubs verließen den Rest an dieser Stelle zu einem eigenen kleinen Turnier. Mit seinem unnachahmlichen britischen Humor und den unbestreitbaren Talenten eines Alleinunterhalters, zeigte Clive, dass Golfunterricht Zeit- und Geldverschwendung ist, wenn er trocken, langweilig und todernst ist. Nach der amüsanten und theoretischen Einführung folgte die Praxis auf der Driving Ranch sowie dem Putting Green.

Danach schloss diese amüsante Golfschnupperstunde in lockerer Stimmung und Clive Jenkins hat sicherlich den einen oder anderen für seinen Sport gewinnen können zumindest, wenn man ihn als Trainer bekommen kann!

So traf sich eine große Runde, die nach der Begrüßung durch die Präsidentin sogleich von Head Pro und Inhaber der Perfekt Swing Golf Akademie, Clive Jenkins und seinem Co-Trainer Chris Hogg auf der Driving Ranch empfangen wurden und den „Schnupperkurs“ übernahmen.

Nach dem Golfen ging's vor die Driving Ranch, wo inzwischen ein BBQ vorbereitet worden war. Präsidentin Antoinette Angel dankte an dieser Stelle noch einmal Clive Jenkins und der Golfakademie für den kostenlosen Kurs. Und sie bedankte sich ganz herzlich bei Manuela Angel vom Golfhotel für das BBQ.



So genoss die Runde einen wunderbaren, gemeinsamen Spätsommerabend. Gerüchten zufolge recht lange... ◆

Manager-Brevier

„Standfest“ erschienen



Bernhard Henrich Chefetagen kamen jedoch weniger zur Sprache.

Über Manager ist in den letzten Wochen/Monaten viel geredet worden. Dabei wurde insbesondere die Gier angeprangert. Die vielen anderen „Irritationen“ aus den

40 Jahre in Welt der asiatischen Kampfkünste. In beiden Welten werden Werte gelebt. In dem Buch „Standfest“ befasst sich Henrich auch mit Werten, Tugenden und Eigenschaften, die Menschen zeigen sollen, wie sie sicher auftreten und gleichzeitig von anderen geschätzt werden.

„Standfest – Das Manager-Brevier“ richtet sich zudem an Persönlichkeiten und Führungskräfte, die bereit sind, sich in unsere Gesellschaft einzubringen.

Mit einem Buch, das u. a. Managementfehlverhalten aufzeigt, möchte der Autor Bernhard Henrich Manager nachdenklich stimmen. Es wird aber nicht nur kritisiert. „Ich hoffe, damit auch Menschen Hilfen, Tipps und Energie geben zu können“ so der Autor bei der Buchvorstellung und Pressekonferenz am 4. Dezember 2009 im Presseclub Saar. Bernhard Henrich lebt seit rund 30 Jahren als Führungskraft in der Business-Welt und seit über

Das Brevier gehört auf den Schreibtisch eines jeden Managers sowie zum Handgepäck von Menschen, die Verantwortung gegenüber anderen tragen oder Verantwortung für andere übernehmen wollen.

„Standfest“ ist im Geistkirch-Verlag im Rahmen der Buchreihe „Edition Solitär“ erschienen. Bezogen werden kann das Buch über den Buchhandel zum Preis von 19,80 Euro oder gegen Vorkasse direkt vom Autor (Infos hierzu unter www.samurai-today.de unter „Standfest“)

Luxus-Label für Golfer

Fedra Sayegh

... DIE EIGENTLICH SCHON ALLES HABEN:

EXKLUSIV, EDEL & TEUER

HANDARBEIT FÜR DIE FÜßE

VITALLO - DEUTSCHE SCHUH-PERFEKTION



Golfer mit Stil und Geschmack sind meist nur mit dem Besten zufrieden. Das gilt nicht nur für edle Luxusgüter, sondern auch für die Visitenkarte in Sachen Stil - für perfekte, maßgefertigte Schuhe mit individuellem Fußbett. Einmal davon abgesehen, dass gesunde Füße unseren ganzen Körper richtig „justieren“ und damit Schmerzen verhindern. Nicht nur auf Greens und Fairways... Aus einer kleinen Familien-Manufaktur im bayrischen Hilpoltstein kommt das Luxus-Label „Vitallo“ der beste Schuh der Welt. Akribisch bis ins kleinste Detail, mit dem feinsten und weichsten Leder auch in der Innenausstattung, werden dort Edel-Schuhe hand- und maßgefertigt. Jedes Paar ein Unikat!

Und das geniale System „be your own designer“ erlaubt den Golfern sogar, vor der Maßanfertigung alles selbst zu bestimmen: Leder, Farbe, Nähte, Sohle, Applikationen... Das betrifft auch die maßgefertigte Climatocork Innenausstattung? alles echtes Hand-Werk.

Perfektion hat natürlich seinen Preis: Ab 800 Euro aufwärts!

www.vitallo.de ◆



Willkommen bei

Romantik-

und wie romantisch sind Sie?



Waren Sie schon einmal zum Frühstück in Paris?

unsere Arrangements entführen Sie in eine andere Welt! Als Geschenkgutschein oder für Ihre persönliche „Auszeit“

Jeden Sonntag

laden wir Sie ab 12 Uhr zu unserem Verwöhn-Buffer in unsere beiden Stuben ein! 19,50 Euro pro Person.

Oder Sie besuchen uns zu unseren abwechslungsreichen kulinarischen Highlights! Mehr im Internet unter www.linslerhof.de



Romantik Hotel Linslerhof
Linslerhof 1
66802 Überherrn / Saarlouis
Telefon: 06836 - 807-0
www.linslerhof.de

ENTDECKEN SIE SICH NEU...

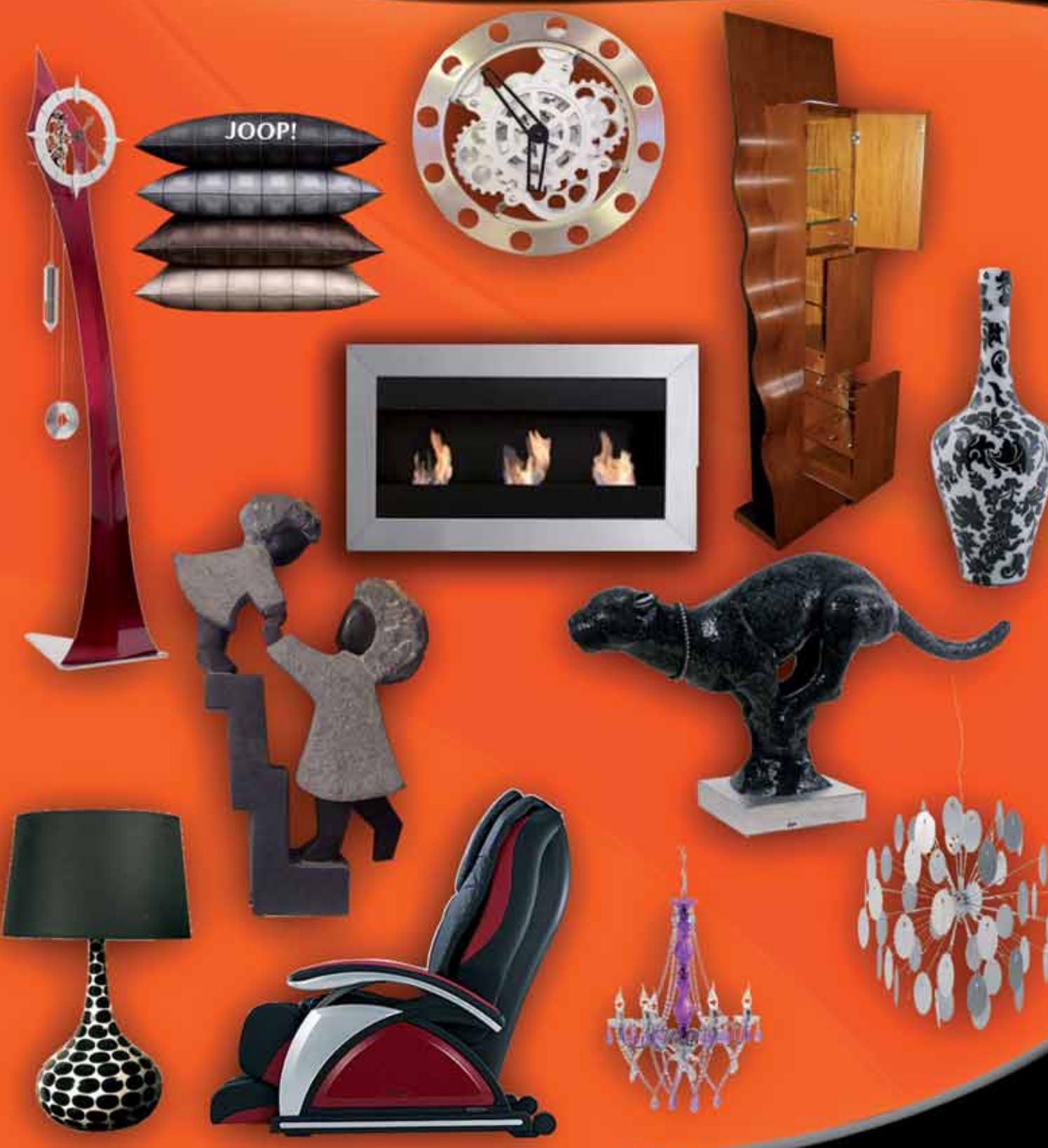
art of FACTORY

MODERN LIVING

Liebe Golfreunde,
wir sind ein junges, kreatives Unternehmen aus Saarbrücken mit Spezialisten auf den unterschiedlichsten Gebieten. Wir bieten für jeden das gewisse Etwas. Tauchen Sie ein in eine neue Dimension und erleben Sie eine perfekte Mischung aus Wohnraumdesign, modernen Medien wie Print, Web, Foto- und Videoproduktion, Marketing, Eventmanagement und Immobilien.

Wir bieten ein breites Spektrum an Dienstleistungen und besondere Angebote für Privat- und Geschäftskunden. Probleme sind für uns Gelegenheiten zu zeigen, was alles möglich ist. Wir haben den Ehrgeiz mit unserem vollen Engagement das bestmögliche Ergebnis für Sie zu erzielen. Unsere individuelle Kundenberatung und Betreuung hilft Ihnen, sich zu orientieren und jederzeit einen Ansprechpartner zu haben der Ihnen kompetent zur Seite steht.

Weitere Informationen finden Sie in unserer Ausstellung oder unter www.artoffactory.de



- | | | | | |
|--|---|--|---|--|
| Marketing | Wohnraumdesign | Moderne Kommunikation | Immobilien | Events & More |
| Konzeptplanung
Kundenservice
Marketing-Konzepte
Promotion-Kampagnen | Lichtplanung
Raumplanung
Unikate & Kunst
Designmöbel
Objektberatung | 3D Werbeanimationen
Foto-Videoproduktion
Imagefilme/ -fotos
Logoentwicklung
Printmedien
Suchmaschinen-Optimierung
Webentwicklung | Beratung
Verkauf
Vermietung
Verwaltung | Großveranstaltungen
Konzerte
Veranstaltungsorganisation
Künstlervermittlung |

art of FACTORY
MODERN LIVING
Bismarckstraße 24
66111 Saarbrücken
Tel.: 0681 - 9 67 93 23
www.artoffactory.de



Vielfalt und Qualität auf 250qm

Golfpark Weiherhof bald mit 14-Löchern

Erweiterung Golfpark Weiherhof in Nunkirchen

Mahinda Gunawardene



Bei der Erweiterung der Golfanlage Weiherhof in Nunkirchen wurden die starken Elemente der Natur – Feuer, Erde, Wasser, Wind mit eingebunden, um einen Platz zu schaffen, der für einen anspruchsvollen Golfer sowie für einen Anfänger-Golfer, das Spiel so interessant wie möglich machen soll.

Die erweiterten Bahnen können mit einem anderen Golfplatz nicht verglichen werden und die Schönheit jeder einzelnen Bahn ist nicht nur für den Golfspieler, sondern auch für den Zuschauer ein Wunder.

Das Graswachstum wurde nicht nur auf die Spielbahnen beschränkt, sondern auch in der landschaftlichen Umgebung gleichmäßig mit eingebunden. Jeder Blick von jeder Bahn ist anders. Mal sieht man Wald, mal den Himmel, mal nur Wasser oder Sand. Diese einmaligen Eindrücke konnten bei der Erweiterung so integriert werden, dass die neuen Spielbahnen was ganz Besonderes für jeden Golfer sind.

Von links Timo Ternig, Klaus-Peter Kirsch, Timo Donate, Oliver Demetz, Viktoria Friedrich und Jörg Ferner.



Den Rang 1 erzielte die Mannschaft von Oliver Demetz mit einer Gesamtpunktzahl von 339.

Zum 2. Mal veranstaltet der Golfpark Weiherhof auch in diesem Jahr eine Winter-Trophy-Serie als Mannschaftswettbewerb.

Gespielt wird nach Stableford über 9 Löcher. Eine Mannschaft besteht aus mind. 4, max. 6 Spielern. Gewertet werden die addierten besten 4 Brutto und die Netto Ergebnisse jeder Mannschaft.

Es sind insgesamt 10 Mannschaften zugelassen. Jede Mannschaft wird von 1 Captain vertreten, der für die u.a. Termine seine Mannschaft meldet. Der Captain kann die Mannschaftsspieler nach seiner Wahl melden.

Termine:
Sonntag, den 22.11.2009 – 11:00 Uhr (Runde 1)
Sonntag, den 27.12.2009 – 11:00 Uhr (Runde 2)

Sonntag, den 07.02.2010 – 11:00 Uhr (Runde 3)
Sonntag, den 28.02.2010 – 11:00 Uhr (Runde 4)
Sonntag, den 14.03.2010 – 11:00 Uhr (Runde 5 – Finale)

Berechtigt sind Mitglieder und Schnuppermitglieder der Golfpark Weiherhof mit Höchstvorgabe -54, Gäste eines dem DGV angeschlossenen Vereins sowie ausländische Gäste mit Höchstvorgabe -54.

Die Teilnehmerzahl ist auf 60 begrenzt. Meldeschluss ist jeweils 2 Tage vor dem jeweiligen Turniertermin bis 18:00 Uhr.

Durch den sandigen Boden auf der Golfanlage Weiherhof in Nunkirchen kann oftmals auch in den Wintermonaten auf Sommergrün gespielt werden. Dies ist eine gute Voraussetzung und Bereicherung für alle Golfer und um eine Winter-Trophy-Serie stattfinden zu lassen.

Der Ratskeller im Historischen Rathaus zu Saarbrücken ist wieder da.

Im Herzen Saarbrückens lädt der Ratskeller zukünftig in seine wunderschönen, traditionellen Gewölbekeller zum Genießen und Schlemmen ein.



Entgegen der traditionellen Wirtshauskultur, bekam der Ratskeller ein modernes, puristisches Ambiente. Ein stimmungsgerechtes Illuminationskonzept, sowie ein großzügiger Lounge- und Barbereich laden zum Verweilen und Wohlfühlen ein. Nicht nur Bierliebhaber kommen hier auf ihre Kosten, ebenfalls wartet eine exzellente Cocktailkarte auf die Gäste. Ursprüngliche bayerische Schmankerl, sowie regionale Spezialitäten und Kindermenüs finden sich auf der Karte wieder. Ob deftige Wirtshausklassiker, leichte Fischgerichte oder knackige Salate, es bleibt kein Wunsch unerfüllt.

Zur „Ratsstunde“ ab 22.30 können sich alle Cocktail-Liebhaber noch mal freuen. Ab dann gibt es alle Cocktails zu einem Preis von 4,90 €.

Schlemmen Sie auch mittags im Ratskeller Saarbrücken. Von Montag bis Freitag (außer Feiertags) gibt es die Ratskeller Mittag-Pfanne mit einem täglich wechselndem Mittagsgeschicht für nur 5,90 €



Taglich geöffnet von 11:00 – 1:00 Uhr

Ratskeller
Schank - Speise & Cocktail-Wirtschaft
Rathausplatz 1
66111 Saarbrücken
Tel.: 0681/91 01 708
www.ratskeller-saarbruecken.de



4. Rotary –Golf Turnier um den URSAPHARM - CUP 2009

Dieses Turnier machte nicht nur saarlandweit Furore. Selten wurde dem Golfsport im Saarland eine solch große Aufmerksamkeit geschenkt. Und so verabschiedete sich der saarländische Sommer mit einem Golf-Highlight der Superlative.

Wenn in erster Linie ging es um die Unterstützung von Kindern in Not. Zwei Einrichtungen für kranke Kinder können mit einer bemerkenswerten Geldspende unterstützt werden. Zum einen der „Verein Herzkrankes Kind Homburg/Saar e.V.“ – zum anderen die Aktion „Kinderaugen an der Universitätsklinik des Saarlandes (UKS)-Helfen auch Sie sehen lernen!“

Spenden kann so aber auch Spaß machen. Insbesondere wenn Sportlegenden mit Normalgolfern zusammentreffen. Angereist, die gute Sache zu unterstützen, waren: Tennisstars Boris Becker, Henri Leconte, Anke Huber, Thomas Muster, Eric Jelen und als „Heimspielerin“ Claudia Kohde-Kilsch.

Etliche Zuschauer hatten lange Anfahrtswege in Kauf genommen, um Stars diverser Sportarten beim „Fremdgehen“ mit dem Golfschläger zu beobachten. Und welch eine Freude diese Sportler



hautnah zu treffen, die in den 60., 70., 80. und 90. Jahren Sportgeschichte schrieben: Manfred Germer, Lars Riedel, Klaus Wolfemann, Rudi Altig, Jörg Persson, Stefan Kuntz, Christian Schwarzer und Renate Lingor.

Eine tolle Atmosphäre, der frühherbstliche Golfplatz im Bestzustand, gutgelaunte Mitspieler, tolle Rundenverpflegung und interessierte Zuschauer waren Garant für ein Golf-Highlight der Superlative. Und die sportlichen Ergebnisse konnten sich auch



EVENT



sehen lassen. Auch abends beim Abschlussbankett im Hotel Victors gab es eine Menge Überraschungen. Thomas Braml vom SR führte kurzweilig durch den Abend. Musikbegleitet wurde ein Bankett gereicht. Und eine weitere köstliche Überraschung, die Weine des Abends kamen vom österreichischen Weinberg von Thomas Muster. Man sieht Tennis, Golf und Wein, da kommt zusammen, was zusammen gehört!

Eingeladen haben hierzu das Saarbrücker Unternehmen Ursapharm, die Hotelgruppe Victor's und die Agentur MH Sportmarketing. Die Idee zu diesem einmaligen Golfturnier hatte übrigens Iris Holzer, die Ehefrau des geschäftsführenden Gesellschafters von Ursapharm Frank Holzer.

Der Golfclub Katharinenhof dankt allen Sponsoren und insbesondere dem Rotary-Club St. Ingbert. ◆



Dres. med. Sven Uwe Jäger • Dirk Landwehr
Severin Steinhäuser • Volker Schenkelberger
HAUTÄRZTLICHE GEMEINSCHAFTSPRAXIS

Praxis Sulzbach

An der Klinik 9, Sulzbach, Tel. 0 68 97/56 74 17

Privatpraxis Saarbrücken

Medizinzentrum Rotenbühl, Scheidter Straße 110,
Saarbrücken, Tel. 06 81 / 9 60 12 70

Praxis St. Ingbert

Kaiserstr. 15, St. Ingbert, Tel. 0 68 94 / 49 94



www.hautaerzte-saar.de

- Allgemeine Dermatologie
- Allergielabor
- Ambulante Operationen
- Laserzentrum

Dermatologie und Kosmetik - Hand in Hand für Sie und Ihn

- Ästhetische Medizin
 - Hautverjüngung
 - Haarentfernung
 - Konturstraffung
 - Faltenkonzepte
 - Cellulite-Reduktion
 - Liposuktion (Fettabsaugung)



Care Cosmetic GmbH

Institut für medizinische Hautpflege
unter gemeinschaftlicher Leitung
mit der Hautärztlichen Praxis

Medizinzentrum Rotenbühl, Saarbrücken,
Tel. 06 81 / 9 60 13 50

An der Klinik 9, Sulzbach,
Tel. 0 68 97/56 89 17

www.kosmetik-saar.de



Gran Canaria

Inselglück für Golfer im blauen Atlantik

Herbststürme und Schmuddelwetter ade!, Viereinhalb Flugstunden entfernt kann man den Golf-Sommer traumhaft verlängern. Gran Canaria – die Kosmopolitischste und Bekannteste der Kanarischen Inseln – verfügt über ein erstklassiges Angebot an Luxushotels, Cafés und Nachtclubs und ist mit einem Reichtum an Naturschätzen und langen, weißen Sandstränden, die man das ganze Jahr über nutzen kann, gesegnet. Glücklicherweise hat noch ein paar Urlaubstage übrig!



In Bezug auf den Golfsport hat Gran Canaria eine weit zurückreichende Tradition. Hier wurde Golf in Spanien erstmals mit der Eröffnung des Real Club de Golf de Las Palmas 1891 in Spanien eingeführt und somit etabliert. Derzeit gibt es acht Golfplätze auf Gran Canaria, die allen leidenschaftlichen Golfern unterschiedliche Terrains zum Golfen und prächtige Landschaften zum Betrachten und Genießen bieten.

Die meisten der Golfplätze der Insel wurden erst in den letzten Jahren gebaut, was bedeutet, dass Sie hier moderne – und auch für die anspruchsvollsten Golfer – attraktive Golfplätze vorfinden werden.



Meloneras Golf auf Gran Canaria
Einzigiger Platz der Insel direkt am Meer

Meloneras Golf ist der bisher einzige Platz auf Gran Canaria, der direkt am Meer liegt. Auf dem 18-Loch-Platz schweift der Blick der Spieler vom Green direkt auf das Blau des Atlantiks. Die Aussicht reicht von den kanarischen Bergen bis hin zum Yachthafen von Pasito Blanco. Der Platz ist der kanarischen Landschaft angepasst und integriert deren natürliche Form und Schönheit. So wird der Ball zum Beispiel an zwei Löchern über so genannte Barrancos gespielt, die typischen Täler im kanarischen Vulkangestein.

Golfplatz „Anfi Tauro“

Auf einer Gesamtfläche von 650.000 Quadratmeter erstrecken sich Tees, Fairways und Greens zwischen Palmen und bizarren Felsformationen. Anfi Tauro, ein Platz mit 18 Löchern, Par 72, der sich in die idyllische Umgebung des Tauro-Tals mit den schroffen, vulkanischen Bergen im Hintergrund und dem blau glitzernden Ozean einpasst. Der in der Gemeinde Mogán gelegenen Platz, kreiert im Arizonastil, so wie die Landschaft, die an den gleichnamigen US-amerikanischen Bundesstaat erinnert - weite Flächen, karge Felsen, Kakteen und dazwischen das „Spielfeld“ für den Golfer. Weniger auf das Spiel als auf den Blick kommt es bei Loch 6 an. Dort hat der Spieler einen Panorama-Ausblick auf den Ozean und kann sich vom richtigen Swing ablenken lassen.



Salobre Golf: Gran Canarias größte Golfanlage Little America im Süden Gran Canarias

Der südlichere Kurs Salobre Sur ist in eine Hügellandschaft eingebettet, wie sie für den Süden Gran Canarias typisch ist: Vulkangestein, das von Barrancos, den engen Taleinschnitten durchzogen ist. Doch schon der Kaktus auf dem Logo des Platzes verrät, dass die Idee nicht rein kanarisch ist. Das Design ist den Golfplätzen in der Wüste von Arizona nachempfunden, sogar die einheimischen Kakteenarten sollen an die amerikanischen Flora erinnern. Auf dem Par 71-Platz wachsen 600 Pflanzenarten. Aus Arizona stammt auch das Architekten-Team, welches das dazugehörige Fünf-Sterne-Hotelresort Salobre Sheraton entworfen hat. Der Platz gehört zur Starwood-Kette und wurde in Zusammenarbeit mit der kanarischen Baufirma Satocan errichtet.

Salobre Norte

Der neueste Golfplatz auf Gran Canaria ist der Salobre Norte Kurs, dessen 18-Loch seit dem letzten Jahr komplett bespielbar sind. In ihrem Design und dem hohen Schwierigkeitsgrad ist die Anlage einzigartig und mit anderen Golfplätzen Gran Canarias nicht zu vergleichen. Die Intention des amerikanischen Golfplatzdesigners Ron Kirby war es, einen Platz für Golfer zu entwerfen, die eine neue Herausforderung suchen. Auf diesem Kurs sind besonders präzise Schläge gefragt, da sich die Fairways teilweise zwischen tiefen Schluchten befinden – und diese können den Spieler hin und wieder mit Ballverlusten bestrafen.

Salobre Norte (Par 72) ist ein Muss für alle Golfer, die das Golfspiel in einer ungewöhnlichen Umgebung lieben. Der Platz ist perfekt in die Landschaft des Südens von Gran Canaria integriert und fordert den geübten Golfer heraus.



Maspalomas Golf

Durch das hervorragende Klima von Gran Canaria besonders in Maspalomas, gehört er zu den Golfplätzen mit den meisten Sonnenstunden überhaupt. Der 18 Loch Platz mit einem Par von 72 zeichnet sich durch ein langes flaches Spiel aus und die Nähe zum Meer lässt immer eine angenehme Brise wehen.



Infos zu Gran Canaria Golf:
www.grancanariagolf.com

HOTELEMPFEHLUNGEN:

Lopesan Villa del Conde Resort & Thalasso
www.lopesanhotels.com

Hotel Gloria Palace Amadores
www.gloriapalaceth.com

Sheraton Salobre Golf Resort & Spa
www.sheraton.com

Sea Side Hotel Palm Beach
www.hotel-palm-beach.com



Traumhafte Greens in Oberstaufen

Golfen in und um Oberstaufen

Abschlagen vor der Kulisse der Allgäuer Alpen und des Bregenzer Waldes – und als Gast bei Oberstaufen Plus Golf-Betrieben sogar ohne teures Greenfee in der neuen Golfsaison 2010



www.oberstaufen.de/golf



Fotos: Oberstaufen Tourismus



Golfplätze in malerischer Berglage und auf einer Sonnenterrasse, höchster Hotelkomfort zu moderaten Preisen, ein lifestyleorientiertes Wellnessangebot wie es wenige zu bieten haben und mit der Schrothkur ein natürliches und belebendes Anti-Aging-Mittel – das Angebot von Oberstaufen an sich ist verlockend genug. Doch „Oberstaufen Plus Golf“ macht es einzigartig. Die Gäste von 19 „Oberstaufen Plus Golf“-Gastgebern können in der traumhaften Allgäuer Voralpenlandschaft auf drei Plätzen mit insgesamt 60 Loch spielen, ohne das oft

teure Greenfee bezahlen zu müssen. Dazu gehört neben dem Golfzentrum Oberstaufen und dem Golfpark Schlossgut Lenzfried auch die 27-Loch-Anlage in Waldegg-Wiggensbach mit Deutschlands höchstem Abschlag auf 1.011 Metern. Auf vielen weiteren Plätzen im Umkreis von einer Autostunde sind die Platzgebühren bis zu 30 Prozent ermäßigt. „Oberstaufen Plus Golf“ ist eine Erweiterung der in Deutschland einzigartigen Service-Initiative „Oberstaufen Plus“. Mehr als 300 Gastgeber im beliebten Schroth-Heilbad am Fuß der Allgäuer Alpen ermöglichen damit

ihren Gästen den nahezu nebenkostenfreien Urlaub in der Wellness-, Golf- und Wanderregion im Naturpark Nagelfluhkette. Die „Oberstaufen Plus“-Gästekarte gibt freie Fahrt mit allen Bergbahnen, der Sommerdelbahn und dem Ortsbus sowie freien Eintritt ins Sommerbad oder in die Sauna- und Badelandschaft „Aquadria“. Auch das Parken im Ort ist frei. Golfer sparen so während einer Golfwoche ohne weiteres 300 Euro. Mehr dazu unter:

www.oberstaufen.de/golf

Licht und Schatten



Natürlich jung bleiben und sich jung fühlen ist Teil des Lebensgefühls in unserer Gesellschaft geworden. Wenn dieses Gefühl mit der richtigen Einstellung und einem entsprechenden Lebenswandel verbunden ist, so sind auch einige kleine Tricks erlaubt, um der biologischen Uhr ein Schnippchen zu schlagen.

Neben Botulinumtoxin und Faltenunterspritzungen mit Fillern gehören Laserbehandlungen weltweit zu den häufigsten kosmetischen Eingriffen, so auch in unseren Praxen in Sulzbach, Saarbrücken und St.Ingbert.

Gerade bei Laser- und Lichtsystemen ist es für eine Behandlung Interessierte sehr schwierig zu beurteilen, wer was mit welcher Technik wirklich behandeln kann. Die erschreckende Tatsache, dass unter dem Werbeslogan „Garantiert kein Laser“ die so genannten Blitzlampen, aber auch Laser von fragwürdigen Filial-Betrieben, Frisören und Kosmetikerinnen ohne jeglichen medizinischen Hintergrund eingesetzt werden, verunsichert zusätzlich. Die dann im Fernsehen gezeigten Ergebnisse mit Narben, Pigmentstörungen und Verbrennungen zeugen von unsachgemäßer Anwendung in falschen Händen.

Wir kämpfen in der Deutschen Dermatologischen Laser-Gesellschaft, zu der bundesweit etwa 140 hoch qualifizierte Laserexperten gehören, seit Jahren darum, die unsachgemäße Anwendung solcher Geräte zu verhindern und die Behandlung endlich ausschließlich nur kompetenten Ärzten zu erlauben.

Allein in unseren drei Praxen kommen mittlerweile 12 moderne Laser-Systeme zum Einsatz und ständige Fortbildung sichert ein hohes Behandlungsniveau. Mit Hilfe dieser aufgebündeltem

Licht basierenden Geräte lassen sich zuverlässig Haare dauerhaft epilieren, Altersflecken entfernen, Falten reduzieren, Gefäße veröden, Akne und Narben verbessern sowie Warzen und Knötchen zum Verschwinden bringen.

Als neueste Technologie kommen bei der Fettabsaugung Hitze erzeugende Radiofrequenzwellen zum Einsatz, die das Fett verflüssigen und gleichzeitig eine beeindruckende Gewebestrafung ermöglichen. Dies erfolgt in einem einzigen Eingriff in Lokalanästhesie.

Der Laser, der alles kann, gibt es nicht und der technologische Fortschritt sorgt dafür, dass ständig neue Geräte auf den Markt kommen. Das führt dazu, dass wir beispielsweise in 5 neue Laser- und Lichtsysteme allein seit 2007 investiert haben. Der Trend, ein gewünschtes kosmetisches Ergebnis schnell, möglichst schmerzarm, ohne Skalpell und unbemerkt von Freunden und Bekannten zu erzielen, erscheint unumkehrbar. Dabei ist es aus meiner Sicht aber von großer Wichtigkeit, über die Möglichkeiten und Grenzen einer jeden Therapie ehrlich aufzuklären.

Die Hautglättung und Faltenbehandlung ist in unseren Händen durch den Einsatz von Lasern sanfter möglich geworden. Die im Laufe des Lebens erworbenen tiefen Linien im sonnengegerbten Gesicht eines Rauchers werden sich damit jedoch nicht wegzaubern lassen. Hier hilft dann ein Laser-Peeling im Dämmer Schlaf, doch das lässt sich nicht in der Mittagspause durchführen. Die häufig störenden Sorgen- und Zornesfalten auf der Stirn sind der klassische Fall für den Einsatz von Botulinumtoxin (Botox), das schnell und schonend die Muskeln entspannt und seit vielen Jahren bewährt

ist. Die Nasenwangenfalte lässt sich sehr schön mit einem Hyaluronsäure-Filler glätten.

So wird deutlich, dass die Ästhetische Medizin in unserer dermatologischen Praxis als Konzept verstanden wird und verschiedene Behandlungsmodule bei unterschiedlichen Problemen Anwendung finden.

Beim natürlich jung aussehen können wir zur Seite stehen, beim sich jung fühlen hilft die richtige Lebens Einstellung.



Dr. med. Dirk Landwehr

Dr. med. Dirk Landwehr (44) ist Dermatologe und Partner der Hautärztlichen Gemeinschaftspraxen mit Dr. med. Sven Jäger und Severin Steinhäuser in Sulzbach, Saarbrücken und St.Ingbert. Die Arbeitsschwerpunkte liegen neben der operativen Dermatologie und der Behandlung von Allergien auf der Ästhetischen Medizin. Seit der Tätigkeit in Australien ist ganzheitliche Hautverjüngung ein Fokus seiner Arbeit.

Nähere Infos und Kontakt unter:
www.hautaerzte-saar.de
www.medizinzentrum-rotenbuehl.de

Perfekt Swing – Perfekt Golf – Perfekt Reisen

Golfreisen mit PGA Professional Clive Jenkins

Golf-Reisen mit Schwung

Wer außerhalb der Saison in warme Gefilde flüchten und dort dem Hobby Golf nachgehen oder sich seinen Golfschwung und das Spiel verbessern lassen möchte, wird bei Clive Jenkins rundum gut beraten. Alle unsere Reisen werden von einem ausgebildeten PGA - Professional geleitet. Wir bieten Ihnen ausschließlich Reisen zu vielfach bewährten Destinationen.



GLÖRIA
VERDE RESORT

Reise 1: Gloria Verde Resort & Spa *****
Belek Antalya / Türkei

Das Resort:

Die moderne Hotelanlage ist das Schwesterhotel des Gloria Golf Resort. Empfangen wird man in der sehr großzügigen und eleganten Lobby. Den Gästen stehen weiterhin 2 Restaurants, Swimmingpool (Liegestühle, Sonnenschirme, Badetücher inklusive), Hallenbad, Poolbar sowie ein Whirlpool zur Verfügung. Hervorzuheben ist der schöne Wellnessbereich mit Dampfbad, türkischer Sauna, Fitness-Center, Thalassotherapie und verschiedenen Massagen.

Wohnen:

Die 250 komfortabel und modern eingerichteten Zimmer und Junior-Suiten verfügen über Bad/WC und Föhn, Klimaanlage, Sat.-TV, Minibar, Direktwahltelefon und Safe.

Sport & Freizeit:

Ergänzend zu dem großen Golfangebot verfügt das Hotel über einen Fitnessraum, Tischtennis, Tennis und Minigolf. Ein gelungener Spa-Bereich rundet das Angebot ab.

Golfplätze:

Gloria Old Course

63 Bunker, 7 Seen und breite Fairways, machen den unmittelbar am Hotel liegenden 36 (+ 9) Loch-Championship-Golfplatz des Gloria Golf Resort zum Ziel echter Golfers. Die sehr ansprechenden Plätze grenzen immer wieder an Wasser und sind mit Pinien intensiv bewaldet. Diese gestalten das Spiel immer wieder spannend und interessant.

Gloria New Course

Ende Oktober 2005 eröffnete der neueste 18-Loch Golfplatz des Gloria Golf Resorts. Mit nunmehr 2 x 18-Loch und 1 x 9-Loch die unmittelbar am Hotel liegen, zählt das Gloria Golf Resort zu den führenden Destinationen im Mittelmeerraum.

Gloria Verde

Eine ansprechende 9-Loch Anlage befindet sich direkt am Hotel. Zu den anderen Plätzen des Gloria Golf Resort wird ein kostenloser Shuttle angeboten.

Lage:

Direkt am Strand, ca. 35 km vom Flughafen Antalya und ca. 4 km von Belek entfernt. Die Schwester-Hotels Gloria Golf und Gloria Serenity befinden sich in unmittelbarer Nähe (ca. 2 km Entfernung). Ein Spazierweg führt über die hoteleigenen Golfplätze zu den anderen Gloria Resorts.

- Termine: 25.01.2010 bis 01.02.2010
Reisennummer: P2701TR
- 01.02.2010 bis 08.02.2010
Reisennummer: P2702TR
- 15.03.2010 bis 22.03.2010
Reisennummer: P2703TR
- 22.03.2010 bis 29.03.2010
Reisennummer: P2704TR

Preise: Grundprogramm ab 1.079,- €
pro Person im Doppelzimmer

Reise 2:

InterContinental La Torre Golf Resort Murcia

Es befindet sich in der ruhigen Umgebung von Torre Pacheco und in der Nähe der Städte La Manga, Cartagena und Murcia.

Das Intercontinental La Torre Golf Resort ist ein Luxus-Hotel mit 122 traumhaft eingerichteten Gästezimmern und -Suiten, die einen Blick auf den Golfplatz oder den Pool bieten. In jedem Zimmer erwartet die Gäste Eleganz und Komfort.

Die einmaligen Badezimmer und die rustikale, in Erdtönen gehaltene Einrichtung, z. B. Terrakotta-Böden, verschmelzen mit der umgebenden Landschaft. Es bietet zudem exzellente Speisemöglichkeiten.

Die Gäste haben die Wahl zwischen je einem Restaurant mit mediterranen und spanischen Spezialitäten, einer Poolbar und einer Wein- & Cocktail-Bar.

Der von Jack Nicklaus entworfene Nicklaus Golf Trail mit seinen vier Golfplätzen (Mar Menor, La Torre, El Valle und Hacienda Riquelme) bietet für jeden Liebhaber des Golfsports exzellente Möglichkeiten zum Spielen und Trainieren.

Ein Shuttle-Bus bringt Sie und Ihre Gäste zu den jeweiligen Golfplätzen.

- Termine: 20.02.2010 bis 27.02.2010
Reisennummer: P2697E
- 27.02.2010 bis 06.03.2010
Reisennummer: P2699E

Preise: Grundprogramm ab 1.389,- €
pro Person im Doppelzimmer



Die Leistungsbeschreibungen, weitere Informationen und Buchung mit Angabe der jeweiligen Reisennummer bei Clive Jenkins

Oder unter
Golf.executive.travel.gmbh
07131 / 2 77 65 40
www.golf-extra.com

Clive Jenkins | PGA Head Professional
Wendelinus Golfpark St. Wendel
Golfparkallee 1
66606 St. Wendel | Germany

Telefon: 06851 / 9 79 80 30
Telefax: 06851 / 31 75
Mobil: 0172 / 7 20 70 75

E-Mail: akademie@perfekt-swing.info

Ihre Altersvorsorge in trockenen Tüchern. Garantiert sicher, rentabel und absolut krisenfest.

Sonnige Zeiten fürs Rentenalter



Damit Sie Ihren Lebensstandard später einmal halten können: Keine Kompromisse bei der privaten Altersvorsorge! Sie muss rentabel sein, zum Beispiel durch garantierte Zinsen und Steuervorteile. Und: Stellen Sie die Sicherheit Ihrer Vorsorge über alles andere.

Wie Ihre Altersvorsorge ganz sicher in trockene Tücher kommt, darüber beraten wir Sie gern. In allen Generalagenturen/Geschäftsstellen der SAARLAND Versicherungen, den Sparkassen-Geschäftsstellen in Ihrer Nähe oder direkt unter Telefon (0681) 601-333.

SAARLAND
Versicherungen

Finanzgruppe

CHERVÒ FRÜHJAHR/SOMMER 2010

Der Golfbekleidungspezialist setzt auf eine funktionelle Kollektion mit cleveren Produkt-Features und neuen Funktionstextilien



Die Männerjacke Mentina der Frühjahr/Sommerkollektion 2010 von Chervò

Das Damenmodel Jero der Frühjahr/Sommer Kollektion 2010

Die Damenjacke Moccioal der Frühjahrskollektion 2010 von Chervò



Bei den Windlock-Modellen der Herrenkollektion wurde das Accu-Therm-Material, das in der Premiere-Kollektion erstmals eingesetzt wurde, außen vor gelassen. Mit dem neu entwickelten Windlock-Material ist es Chervò gelungen, die wahrscheinlich leichteste Windjacke weltweit zu lancieren: Ihr 15 Denier-Stoff wiegt pro Quadratmeter nur 30 Gramm und hat eine Windpermeabilität von 0,6cc/c2/sec.

Priorität: Den Kunden Informieren

Neuerungen gibt es auch in Bezug auf die Tags an den Produkten. Der Endverbraucher soll noch besser darüber informiert werden, was die Vorzüge seines gekauften Produktes sind bzw. welche innovativen Chervò-Technologien es gibt. Die überarbeiteten Chervò-Tag Hang Tags sind optisch weniger klotzig und inhaltlich einfach klarer zu verstehen. Für das Unternehmen gehört das Hang-Tag zu den wichtigsten Tools, um dem Endverbraucher das Chervò-Tag-Konzept noch direkt am Produkt zu vermitteln und näher zu bringen. Auf dem überarbeiteten Anhänger wird das Konzept detaillierter erklärt. Neu ist ein zusätzlicher Umschlag zum Tag, in welchem die entsprechende Funktionsbeschreibung des gekauften Produktes zu finden ist. Das Design des Tags ist insgesamt cleaner, klarer und umweltfreundlicher. Weitere Informationen unter www.chervo.it

Einzigartige Technologien und hochwertige Produkte - dafür ist Chervò im Golfbekleidungssegment bekannt. Visionäre Forschung und die selbständige sowie unabhängige Entwicklung innovativer Produkte sind dabei das USP des Unternehmens. Was der Markt nicht an technologischen Möglichkeiten bereithält, wird in den eigenen Labors entwickelt. Das Funktions-Konzept Chervò-Tag ist der Oberbegriff für maximalen Wetterschutz, perfektes Klimamanagement und bestmöglichen Trage- und Bewegungskomfort für den sportlichen Einsatz. Der modische Aspekt wird dabei aber nicht vernachlässigt, sondern ist ein wichtiger Bestandteil der kreativen Entwicklung. Die bestehenden Funktionen werden jede Saison verbessert und weiterentwickelt und so präsentiert Chervò im Frühjahr/Sommer 2010 funktionale Detailneuerungen aber auch Innovationen. Im Themenfokus der kommenden Saison steht außerdem der direkte Kontakt und die Kommunikation mit dem Endverbraucher.

Die perfekte Golfhose

Eines der Produkte, auf die Chervò in der kommenden Saison seinen Schwerpunkt legt, ist die perfekte Golfhose: Die Herren-Modelle „Shot“ (179 Euro) wurden mit dem Ziel entwickelt, vollkommen auf die Bedürfnisse und Ansprüche der Golfer einzugehen. Im Gürtel der Hose befindet sich ein mit Kupfer behandeltes Band. Durch die positiven, therapeutischen Eigenschaften von Kupfer soll dem Golfer so potentiell ein schmerzfreier Schwung gewährleistet werden. Eine Doppeltasche auf Vorder- und Rückseite bieten schnell und einfach Platz für Handschuhe, Pitch-Gabel und Tees. Darüber hinaus ist am Modell selbst eine Golfballmarke an der rechten Außenseite der Hosentasche integriert. Für idealen Tragekomfort sorgt das bewährte Bestseller-Material Dry-Matic

mit 2-Wege-Stretch. Das untere Ende der Hose wird zusätzlich mit der revolutionären Nano-Safe-Technologie gefinisht. Sie wirkt wasser- und schmutzabweisend und schützt somit vor Gras- und Erdflecken sowie Nässe. Ein Qualitätsbeweis ist, dass die Faser Ihre Funktion auch nach 50 Waschgängen noch behält.

Sturm- und Regenrüstung

Für die regnerischen Tage der Frühjahr-/Sommerzeit 2010 hat Chervò die neue Herren-Regenjacke „Meneo“ (339 Euro) entwickelt, deren Ärmel vollkommen abnehmbar sind und praktisch in der eigens integrierten Rückentasche verstaut werden können. Witzige Raffinesse: Das spezielle Armelfenster für die Armbanduhr.

Chervò Deutschland GmbH
Industriestr. 4 1/2
83404 Ainring
Tel. 08654 / 48 14 - 0
www.chervo.it

Redaktion: Hansmann PR.

Schulgolf

Lehrerausbildung vom LGV initiiert
GC Worms stellte Übungsflächen zur Verfügung

Eddy Menzler

An diesem strahlenden Samstagmorgen Ende Oktober, konnte man auf dem Parkplatz des GC Worms in Hamm an der Fähre nach Gernsheim ein reges Einlenken von Autos mit unterschiedlichsten Kennzeichen feststellen.



Manfred Engelmann
hatte als
LGV-Schulsport-
beauftragter
geladen

Ein Golf-Grundkurs 2. Teil für Lehrkräfte aller Schularten aus dem Nordwesten im Lande war angesagt. LGV-Schulsport-Beauftragter Manfred Engelmann, hatte wieder dazu eingeladen, und die Übungsleiter-Lizenz ausgestattete Kollegin, Britta Lindenborn-Lenz, mitgebracht.

Die Lehrerausbildung zur Vermittlung von Grundlagen in der Sportart Golf, sind Voraussetzung zur Einrichtung von Golf-Sport-AG's in den Schulen. Dabei sollen interessierte Klassen an den Sport mit dem kleinen weißen Ball heran geführt werden. „Wir waren sehr froh über die Entscheidung des Internationalen Olympischen Komitees Anfang Oktober in Kopenhagen, das eine Aufnahme der Sportart Golf ab 2016

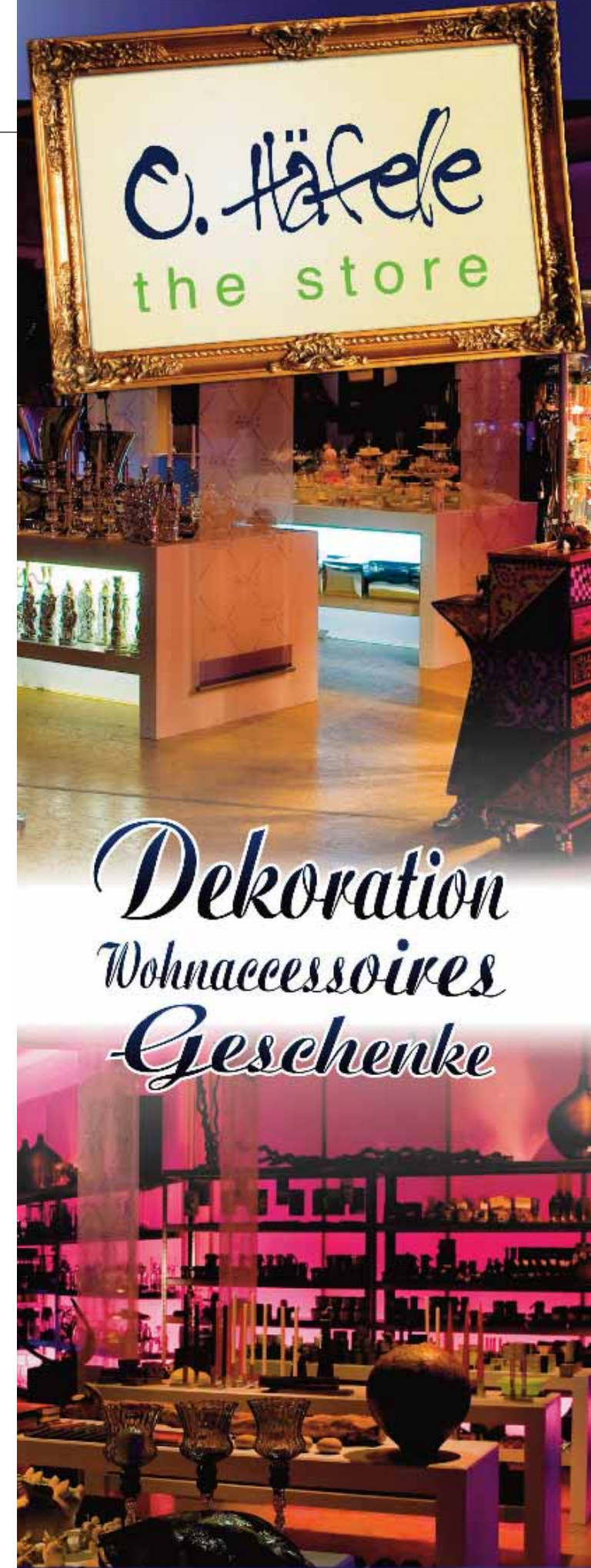
in den Kanon der olympischen Sportfamilie beschlossen hat. Noch kann man die Folgen in der Akzeptanz bei den Jugendlichen nicht abschätzen, die sich durch die Aufwertung ergeben werden. Auf jeden Fall werden sich durch die viel größere Beachtung von Golf in der Öffentlichkeit, absolut positive Strömungen im Interesse der Jugendlichen einstellen“, meinte die Sportlehrerin und selbst passionierte Spielerin Britta Lindenborn-Lenz.

Über die Teilnahme von 17 Lehrern an den Golf-Grundkursen im Mai und Oktober im GC Worms, bei denen die Einführungen in den Golfsport unter schulpädagogischen Gesichtspunkten erfolgte, zeigte sich Manfred Engelmann sehr erfreut. Er war den ganzen Tag mit dem effektiven Lehrprogramm wechselweise mit seiner Gruppe an Putting- und Pitching-Grün und auf der Driving Range, ebenso wie seine Assistentin, beschäftigt.

Die Eindrücke von der Begeisterung und dem Mitwirken der Teilnehmer waren sehr positiv, so dass man von der Einrichtung der Sport-AG's im Golfbereich, durch diese instruierten Sportlehrer in ihren Schulen wohl in Kürze rechnen kann. Das Projekt „Abschlag Schule“ wird gewiss seine Fortsetzung im Bereich des Landes-Golfverbandes Rheinland-Pfalz / Saarland auch in Zukunft finden.



Britta Lindenborn-Lenz instruiert hier die Teilnehmer beim Putten



Dekoration Wohnaccessoires Geschenke

QUELLENSTR. 33 • zu
erreichen über Eschberger Weg
66121 Saarbrücken
TELEFON: 0681 / 9476 99 - 24
www.o-haefele.de

Deka Golf-Cup 2009:

Sieg und ProAm-Platz für Sylvia Wössner und Christian Bükler



Musterort, den 5. Oktober 2009

Eine der größten deutschen Amateur-Turnierseerien fand Anfang Oktober vor beeindruckender Alpenkulisse ihren glanzvollen Saison-Abschluss: Beim Finale um den Deka Golf-Cup 2009 im ex-

klusiven Grand Resort Bad Ragaz präsentierte sich die Schweiz mit traumhaftem Golfwetter. Optimale Wettspielbedingungen - insbesondere für Sylvia Wössner vom Elbflorenz Golfclub Dresden und Christian Bükler vom Golfclub Bad Salzfluren, die sich nach 25 bzw. 31 Punkten den Sieg erkämpften. Beide sicherten sich damit ihre Teilnahme am ProAm der BMW International Open 2010 in München Eichenried.

Die weiteren Ergebnisse verraten, wie ambitioniert auf der traditionsreichen Meisterschaftsanlage inmitten zweier Bergmassive gespielt wurde. In den beiden Nettowerkungen gelang Waldemar Dombrowski (Golf-Sportverein Düsseldorf, 41 Punkte/1. Netto A) und Petra Eikmann (Golfclub Schaumburg, 38 Punkte/2. Netto A) sowie Marion Schosland (Golfclub Schaumburg, 43 Punkte/1. Netto B) und Rüdiger Kaiser (Golfclub Kurpfalz, 42 Punkte/2. Netto B) der Sprung aufs Siegereppchen. Sie alle erhielten ein besonderes Sou-



venir: Renato Wüst, Chefkoch der Grand Hotels Bad Ragaz, überreichte jedem Gewinner einen 5 Kilogramm schweren Schweizer Käse.

Für weitere Informationen rund um Deka Investmentfonds: www.deka.de

Hella Praun

BMW Golf Cup Saarland 2009

Das Saarland hat seine besten Golfer 2009 gefunden

Alle saarländischen Golfclubs sowie der Golfclub Saarguemines waren beim Finale zum BMW Golf Cup Saarland 2009 vertreten. Auch in diesem Jahr erlebten die Golfer an der Saar wieder ein Turnier-Highlight. Den BMW Golf Cup Saarland 2009. In sieben Qualifikationsturnieren kämpften die Sportler um Ihre Teilnahme am Finale.

Beim Finale am vergangenen Wochenende im Golfclub Saarbrücken wurde dann, unter der Schirmherrschaft des saarländischen Golfpräsidenten Dr. Christoph Stöhr, der Sieger des BMW Golf Cup Saarland 2009 ermittelt. Teilnahmeberechtigt waren Mitglieder der ausrichtenden Clubs mit einem Handicap bis 54,0. Jeder Spieler durfte dabei maximal an einem Qualifikationsturnier zum BMW Golf Cup Saarland teilnehmen.



Wer ist nun der beste BMW Golfer des Saarlandes?

- 1. Brutto Damen: Frau Margarete Berg, GC Weiherhof 24 Bruttopunkte
- 1. Brutto Herren: Herr Mahmut Ciftci, GC Websweiler Hof HOM 34 Bruttopunkte
- 1. Brutto Jugend: Herr Rhett Friemond, GC Saarbrücken 25 Bruttopunkte
- 1. Netto Klasse A: Frau Ulrike Schildgen, GC Saarbrücken 36 Nettopunkte
- 1. Netto Klasse B: Herr Dietmar Weiler, GC Saarbrücken 39 Nettopunkte
- 1. Netto Klasse C: Herr Daniel Manstein, GC Saarbrücken 46 Nettopunkte

EINFÜHRUNG DES NEUEN COBRA GOLF ZL DRIVERS

Modernes Multimaterial-Design mit Flugkurvenanpassung für maximale Länge und Genauigkeit



Cobra Golf enthüllt seinen innovativsten und leistungsstärksten Driver, den neuen ZL – entwickelt, um Golfspielern zu mehr Schlagweite zu verhelfen. ZL steht für 'Zero Limits'. Grenzen zu verschieben und neu zu setzen ist die Idee hinter dem ZL-Driver, und dies gilt insbesondere für das Leistungsmerkmal Schlagweite. So ist denn der neue ZL der längste Driver in Cobras 36-jähriger Geschichte. Seine Leistungsstärke bezieht er aus einer modernen Multimaterial-Konstruktion, welche noch um die Möglichkeit einer gezielten Flugkurvenanpassung ergänzt wird. Die Tourspieler Geoff Ogilvy, J.B. Holmes und Jason Gore haben den neuen Driver bereits im Einsatz.

ZL DRIVER: TECHNOLOGIE

Der ZL ist ein High-Performance-Driver, dessen Schlägerkopf darauf ausgelegt ist, Länge, Genauigkeit und Fehlerverzeihung neu zu definieren. Um die Ballgeschwindigkeit und damit auch die Länge noch zu optimieren, hat das Cobra-Entwicklungsteam das Carbon-Schlägerdach dieses Drivers besonders leicht und besonders fest gestaltet und darüber hinaus auch einen Carbon-Einsatz in die Sohle integriert, während der Schlägerkopf selbst und auch die Schlagfläche aus 6-4 Titan bestehen.

wenig in Richtung Ferse verlagert. Diese Art der Gewichtung unterstützt eine Draw-Flugkurve und Spin-Eigenschaften, die einen hohen Ballstart und mehr Schlagweite und Kontrolle begünstigen – und dies alles bei einer neutralen Schlagflächenstellung.

Über das exklusiv für diesen Driver gestaltete Hosel lassen sich drei Positionen einstellen, mit denen man im Handumdrehen Einfluss auf die Flugkurve nehmen kann: O=open, N=neutral, C=closed.

Der Cobra ZL-Driver wird in den Lofts 8,5°, 9,5°, 10,5° und 11,5° angeboten. Schaft: Aldila VooDoo Grafitshaft in R oder S in 46°. Lite-Flex und Damen-Flex sind als Sonderbestellung möglich. Der ZL-Driver kommt ab 1. November 2009 in den Handel, der empf. VK liegt bei € 389,-.

Mehr über das gesamte Angebot von Cobra erfahren Sie unter: www.cobragolf.de

Sven Rogowski

Vervollständigt wird das Multimaterial-Design des Schlägerkopfes noch durch eine Schwunggewichtsschraube, die den Schwerpunkt ein



Vorsicht auf dem Fairway.

Schön, dass Golf kein Hallensport ist. Unschön, die kleinen Gefahren. Wie Zeckenbiss und Bienen-, Wespen- oder Hornissenstich. Der private Unfallschutz BISS & STICH hilft. Hole-in-one Versicherung inklusive.

Unfallschutz mit BISS & STICH

Invalidität	mit 100.000 € versichert
Vollinvalidität	mit 200.000 € versichert
Todesfallsumme	5.000 €
Krankenhaustagegeld/Genesungsgeld	20 € am Tag
Hole-in-one	500 €

Beitrag pro Jahr nur: **9,90 €***

Fax (06894) 915-434

Ja, ich beantrage hiermit die private Unfallversicherung der Baden-Badener BISS & STICH

ab (Datum) _____, 00.00 Uhr

und bitte, den Jahresbeitrag von 9,90 € abzubuchen.

Antragsteller (Name und Vorname)	Geb.-Datum
Straße, Hausnummer	
PLZ, Wohnort	
Konto-Inhaber	
Konto-Nr.	BLZ
Bank	
Unterschrift	

Bitte senden Sie mir _____ weitere Anträge zu.

Baden-Badener Versicherung AG
Schlackenbergstraße 20 · 66386 St. Ingbert
Telefon: (06894) 915-911 · Telefax: (06894) 915-434
www.baden-badener.de · versicherung@baden-badener.de

Golf: Rang 12 für Rotenbühl-Gymnasium

(Saarlandvertreter)in Berlin

Im Rahmen des Bundeswettbewerb Jugend trainiert für Olympia, belegte das Gymnasium am Rotenbühl aus Saarbrücken im Golfwettbewerb den 12ten Rang. Es spielten Rhett Friemond, Niklas Hohlmann, Jonas Morgenstern, Patric Schertz und Philipp Sonnenschein. Das zweitägige Deutschlandfinale fand auf der Anlage des Golfclubs Berlin-Gatow statt. Deutscher Meister wurde das Gymnasium Walldorf(BW).



Von l nach r:
Niklas Hohlmann
Rhett Friemond
Betr. Herr Schwitzgebel
Philipp Sonnenschein
Patric Schertz
Jonas Morgenstern

Sessions-Auftakt mit Prinzenpaar und „Goldenem Verdienstorden“



Auftakt nach Maß für zwei Glanzlichter am saarländischen Fastnachts-Firmament! Die Große Saarbrücker Karnevalsgesellschaft von 1856 „Mr sin nit so“ geht mit dem Prinzenpaar Ramon I. und Silvia I. Gechnizdjani (Tanzschule Bootz-Ohlmann) als Verstärkung in Jubeljahr, wenn zum 14. Mal der 11. Geburtstag gefeiert wird.

Ober-Narren wie Hauf, Rahm, Otto & Co. haben eine optimale Wahl getroffen. In seinem Element war auch „de Hausmeischda“, der als Welt-Urauf-

führung den Song von der „Flemm“ durch den Rathaus-Festsaal schmetterte. Schauplatzwechsel! Als Aufbruch zu neuen Ufern präsentierte die Groß-Saarbrücker Karnevalsgesellschaft „Die Nassauer“ ihren Chevaliersabend!

Mit dem Hof-Harlekin feierte eine Tradition fröhliche Urständ und als neuer Präsident stand Michael Bastian seinen Mann; inklusive Inthronisierung des Neu-Chevaliers Lothar Arnold. Zum Finale dann die - mit der Güteklasse einer „Blauen Mauritius“ vergleichbare - verdiente Ehrung des völlig überraschten „Nassauer“-Ehrenpräsidenten Dieter Bügler, der sich „happy wie ein Schulbub“,

über den „BDK-Verdienstorden in Gold“ freute; auch weil er heuer zudem sein persönliches Karnevals-Jubiläum (viermal elf Jahre aktiv) feiert!



SAARLAND Versicherungen unterstützt Feuerwehr



Alle Jahre wieder unterstützen die SAARLAND Versicherungen die saarländischen Feuerwehren.

Der Vorsitzende des Landesfeuerwehrverbandes Saarland e.V., Dettlef Koberling, konnte einen Scheck über 8.000,- € entgegennehmen. Dieses Geld ist natürlich immer willkommen, denn es hilft den Feuerwehren, ihre vielfältigen Aufgaben leichter zu bewältigen. Die diesjährige Spende wird u.a. verwendet für die Gestaltung mehrerer Informations- und Seminarveranstaltungen, sowie der Beschaffung eines sogenannten Übungs-AED's (Defibrillator).

NEUE HOTELKOOPERATION



Die neue Hotelkooperation FORE! garantiert anspruchsvollen Golf-Reisenden ein einheitliches Leistungsversprechen an all ihren Standorten in Deutschland: Jedes FORE! Hotel ist ein elegantes, privat geführtes Haus mit mindestens 4 Sternen und einem gepflegten Golfplatz, dessen erster Abschlag unmittelbar am Hotel liegt. So können Tee-off Times bei der Zimmerbuchung gleich mit reserviert werden.

Zudem erhalten Gäste der FORE! Hotels bevorzugte Abschlagzeiten zu (teils stark) ermäßigten Greenfees. Alle FORE! Hotels verfügen außerdem über einen Wellnessbereich sowie ausgezeichnete Restaurants. Derzeit gehören nebenstehende Hotels zur FORE! Kooperation.

(Reihenfolge von Norden nach Süden)

Mit maßgeschneiderten Angeboten, wie z.B. Unterstützung bei der Turnierorganisation und Handicap-Verwaltung, Rundenverpflegung und Vorschlägen für das Rahmenprogramm, präsentieren sich die FORE! Hotels auch als attraktive Reiseziele für kleinere und große Golf-Gruppen. In einigen der Häusern steht ein Sportdirektor oder eine Gästebetreuerin für alle Fragen und Wünsche rund ums Golfen zur Verfügung.



SCHLOSS LÜDERSBURG
Schloss Lüdersburg bei Lüneburg
(36 Loch, 44 Zimmer)



SCHLOSSHOTEL MÜNCHHAUSEN
Schlosshotel Münchhausen bei Hameln im Weserbergland
(36 Loch, 66 Zimmer)



LAND & GOLF HOTEL STROMBERG
Land & Golf Hotel Stromberg bei Mainz
(18 Loch, 184 Zimmer)



Wald & Schlosshotel Friedrichsruhe
Wald & Schlosshotel Friedrichsruhe bei Nürnberg
(18 Loch, 39 Zimmer)



Gutshof Sagmühle
in Bad Griesbach
(18 Loch, 22 Zimmer)



OSCHBERGHOF
Öschberghof in Donaueschingen
(18 Loch, 73 Zimmer)

Ladies European Tour im La Manga Club

Im Dezember trifft sich die Ladies European Tour im südspanischen

Kleber PR Network GmbH



La Manga Club zur Qualifying School

Am Donnerstag, den 17.12.2009, beginnt im La Manga Club die Ladies European Tour Qualifying School. Zahlreiche nationale und internationale Profigolferinnen kämpfen in den folgenden vier Tagen um die Qualifikation für die European Ladies Tour.

In den kommenden drei Jahren ist der südspanische La Manga Club Schauplatz für die Ladies European Tour Qualifying School. "Wir sind sehr froh darüber, ein erstklassiges Golfresort wie La Manga Club als Austragungsort gewonnen zu haben", so Alexandra Armas, Geschäftsführerin der Ladies European Tour. Mit seinen drei ausgezeichneten Golfplätzen, den teils sehr engen Fairways, den zahlreichen Wasserhindernissen und Schluchten sowie den neu gestalteten schnellen Grüns, ist der La Manga Club die ideale Location für dieses Turnier und verspricht spannende Matches.

Das international viel beachtete Qualifikationsturnier setzt sich aus zwei Etappen zusammen. Die erste Etappe besteht aus drei Runden Zählspiel mit einem Cut nach 36 Löchern. Die 70 Besten und Schlaggleichen qualifizieren sich für die erste Finalrunde. In der zweiten Etappe werden 72 Loch (vier Runden) gespielt, mit einem Cut nach 54 Löchern. Die 50 Führenden und Schlaggleichen qualifizieren sich für die Endrunde am 21. Dezember. Im Finale wird dann um die Spielberechtigung auf der Ladies European Tour (LET) für die Saison 2010 gekämpft.

Neben den 7000 Euro Prämie geht es für die Profigolferinnen auch darum, einen der ersten 30 Plätze zu belegen, um sich damit eine Tourkarte für die kommende Saison zu sichern. Aus deutscher Sicht sind Spitzenspielerinnen mit am Start, es heißt also Daumen drücken!

Umfassende Infos zu dem Turnierablauf, den Teetimes und den Teilnehmerinnen finden Sie unter: www.ladieseuropeantour.com

Über den La Manga Club

Der La Manga Club blickt auf eine über 35-jährige Erfolgsgeschichte als weltweit anerkanntes Sport- und Freizeitresort zurück. Er bietet seinen anspruchsvollen Gästen im 5-Sterne Hotel Principe Felipe oder in der luxuriösen 4-Sterne Ferienanlage Las Lomas Village höchsten Komfort. Letztere vereint Apartments, Studios und Stadthäuser. Mit einer Vielzahl an erstklassigen Sportangeboten, darunter 28 Tennisplätze, drei renommierte Golfplätze und ein Profifußballzentrum sowie ein Wellnessbereich, zahlreiche Bars und Restaurants bietet La Manga Club eine einmalige Kombination aus Erholung und Aktivurlaub.

Zwischen zwei Meeren - Murcia Region

Entdecken Sie die beiden Meere, die die Küste der Region bilden. Das Mittelmeer ist ein warmes Meer, mit Höhlen und wunderbaren Sandstränden, die unvergessliche Taucherlebnisse bieten,

zum einen weil das Wasser sehr klar ist, zum anderen wegen der unglaublichen Vielfalt an Meeresfauna, die sich dort findet. Das "Mar Menor" ist der ideale Ort für Wassersportarten wie Windsurfen, Kitesurfen, Segeln, Kanu oder Jet-Ski. Da die Wellen nicht sehr hoch sind, ist die Lagune ein unschlagbarer Partner, wenn es darum geht, den Wind richtig zu nutzen. Geeignet für alle Leistungsstärken. Egal zu welcher Jahreszeit: Es gibt mehr als 30 Wassersportschulen entlang der Küste. Hier herrscht immer Sonnenschein.

www.murciaturistica.es



La Manga Club Resort

Reservationsabteilung
La Manga Club 30389
Cartagena, Murcia,
Spanien

Telefon: +34 968 33 1234

Email: reserve@lamangaclub.com

idoia.carrillo@lamangaclub.com
www.lamangaclub.de - www.lamangaclub.com

Piper-Heidsieck präsentiert Das Ritual von Christian Louboutin

In diesem Jahr lassen Piper-Heidsieck Champagne und der weltberühmte Schuhdesigner Christian Louboutin ein Ritual aus der Zeit um 1880 aufleben, ein Ritual, das für das extravagante Leben einer ganzen europäischen Epoche steht: Das Trinken aus einem Siletto!

Christian Louboutin hat diesem extravaganten Ritual eine neue Form verliehen und gemeinsam mit Piper-Heidsieck ein Glas in Form eines Pumps mit einem 14cm hohen Absatz

entworfen. Aus diesem Schuh kann man Champagner trinken und das Ritual vollziehen. Das limitierte handgefertigte Juwel aus schwarzem, opaken Kristall reflektiert wie ein Lackschuh und die rote, durchsichtige Sohle verleiht den Kristallperlen des Champagners die Farbe der Leidenschaft und des ewigen Spiels der Verführung.

1785 gegründet steht Piper-Heidsieck weltweit für Extravaganz, Unabhängigkeit und Sinnlichkeit. Piper-Heidsieck hat für das Ritual mit Christian Louboutin kooperiert, da er in seinem Metier genau die gleichen Werte vertritt. In Deutschland hat sich Piper-Heidsieck unter den drei größten Champagnermarken etabliert.

Als limitierte Luxusedition präsentiert Piper-Heidsieck und Louboutin dieses extravagante Geschenkset, verpackt in einer schwarzen Schatulle und mit einer von Louboutin dekorierten Flasche "Cuvée Brut"? ein moderner und sinnlicher Champagner, der mit seinen leichten, von Zitrusfrüchten und Frühlingsblumen beherrschten Aromen besticht.

Die limitierte Piper-Edition von Christian Louboutin ist rechtzeitig vor Weihnachten im gut sortierten Einzelhandel für ca. 350 € erhältlich.



Susan Ebrahimi

Ihre erste LP "Federleicht", mit dem Plattenlabel da-music, erscheint im Februar 2010



Orient und Okkident. Persisches Charisma und österreichischer Charme. Mitreissende Lebensfreude und tiefe Melancholie. Zwei Welten in einer Seele. Das klingt geheimnisvoll und spannend... und verrät noch längst nicht alles über SUSAN EBRAHIMI.

Die Begegnung mit ihrer Lebensgeschichte könnte multikultureller kaum sein. Persischer Vater, österreichische Mutter und eine Kindheit als Nonnenschülerin in einem französischen Internat. Hier adaptierte sie die französische Sprache als zweite Muttersprache und entdeckte ihre Liebe zum Chanson. Musik ist ihre Leidenschaft!

Dennoch erlernte sie, der Tradition ihrer Familie folgend, erst einmal das Handwerk ihres Vaters: Die Lithographie. Mit einem eigenen Grafik- und Designstudio machte sie sich erfolgreich selbstständig und errang durch die Gestaltung renommierter Magazine und das Designen von Firmenlogos namhafter Unternehmen einen hervorragenden Ruf in der Branche. Gleichzeitig folgte sie aber auch immer wieder dem Ruf der Bühne. Mit einem eigenen Programm – einem ungewöhnlichen Mix aus klassischen französischen Chansons, einer beeindruckenden Alexandra-Show, in der sie die musikalischen Juwelen dieser unvergessenen Sängerin Revue passieren lässt, sowie eigenen deutschen Liedern, hat sie ihre künstlerische Wandlungsfähigkeit und ihre ungewöhnliche Ausstrahlung mehrfach unter Beweis gestellt.

Mit deutschen Songs, die mit französischen und arabischen Einflüssen ihren kulturellen Back-

ground widerspiegeln überzeugt sie auf ihrem Debutalbum „Federleicht“, das zu Beginn des nächsten Jahres erscheinen wird. Natürlich sind darauf auch ihre beiden ersten, bereits bekannten Radio-Titel „Salamaleikum“ und „Comme ci – comme ca“ enthalten sowie der wunderschöne Song „Toi et la mer (Du und das Meer)“ und ihre neue Single „Ich trag mein Herz zum Himmel“. Als Bonustracks bietet die CD zudem eine komplett französische Version von „Toi et la mer“ sowie einen Live-Mitschnitt de ihre Version des Titels „Ma Fille“ im Original gesungen von Isabelle Boulay. Dieser Mix aus Eigenkomposition, bei denen sie von Komponist Gerhard Lang unterstützt wurde und Titeln, die ihr von Songschreiber und Erfolgsproduzent Willy Klüter auf den Leib geschrieben wurden, gibt ihrem Album eine ganz eigene, „federleichte“ Note.

www.susanebrahimi.de

Videos auch bei: youtube.de

„Federleicht und Luftdurchlässig, Wünsch' ich mir mein „Morgen“, Mit Melodien die Zuverlässig, Sich zu Herzen formen, Mit Anmut und Begeisterung, Dir Spaß und Trost vermitteln, Dir bleiben in Erinnerung, In Federleichten Schritten.“



Golfanlage Die Wutzschleife: Jetzt Mitglied werden

Große Ereignisse werfen ihre Schatten voraus. Das gilt auch fürs Golfresort Die Wutzschleife: Das im Naturpark Oberer Bayerischer Wald gelegene First-Class-Hotel feiert im nächsten Jahr sein 125-jähriges Bestehen. Golfspieler kommen schon jetzt in den Genuss spezieller Angebote.

Die ersten, die von den Jubiläumsfeierlichkeiten profitieren, sind die Mitglieder des Golfclubs Die Wutzschleife. Diese Treue wird belohnt: Mit einem außergewöhnlichen Package, das vom Hotel speziell für seine Clubmitglieder aufgelegt wurde. Zum Arrangement „For members only“, das für 299 Euro pro Person im Doppelzimmer buchbar ist, gehören sechs Tage im Golfresort Die Wutzschleife mit großzügigem Oberpfälzer Landfrühstücksbuffet und freier Nutzung des 1200 Quadratmeter großen Wellness-

bereichs. Die Clubmitglieder erhalten bei dem „Members-only“-Arrangement außerdem bevorzugte Startzeiten. So können Golfer eine knappe Woche lang in vollen Zügen ihrem Lieblingssport nachgehen und die Annehmlichkeiten des Topresorts, das 2008 zum fünfbesten Golfhotel Deutschlands gewählt wurde, genießen.

Das einmalige Hotelpackage ist auch für alle Golfspieler buchbar, die jetzt Mitglied beim Golfclub Die Wutzschleife werden. Bei der „Jubila-

ums-Mitgliedschaft 2010“ fällt keine Aufnahmegebühr an. Neu-Mitglieder haben zudem freies Spiel bis Jahresende. Natürlich gehören zur Mitgliedschaft der begehrte DGV-Clubaussweis, uneingeschränktes Spielrecht auf der zum Hotel & Resort gehörenden Golfanlage sowie Greenfee-Ermäßigungen bei den Partnerclubs

nähere Infos dazu unter:
www.wutzschleife.com

Der neue Pletsch – witzig, bissig und lehrreich

Der größte Traum eines jeden Golfers ist es, einmal nur eine einzige Zahl vor dem Komma zu haben. Dann kann man sagen: „Endlich einstellig!“. Mit einem einstelligen Handicap gehört man zur Golf-Elite. Eugen Pletsch hat diesen Selbstversuch gestartet. Das Buch ist die satirische Dokumentation eines Golfspielers, der es auf seine alten Tage noch mal „wissen möchte“. Aber die Suche nach einem Trekkingpfad zum Gipfel golferischen Glücks führt ihn trotz Unterstützung namhafter Golfexperten bald an seine körperlichen und psychischen Grenzen.

Bissig und mit „englischem“ Humor nimmt Eugen Pletsch sich und den Leistungswahnsinn im Amateurgolf aufs Korn. „Endlich einstellig!“ ist geeignet für alle, die auf ihrem Weg der weißen Kugel weiter voranschreiten möchten.

Der bekennende Golfgagaist Eugen Pletsch hat



bei KOSMOS bereits die Erfolgstitel „Der Weg der weißen Kugel“ und „Golf Gaga“ veröffentlicht. Sein Internetportal www.cybergolf.de und sein Blog www.golfgaga.de sind humorvoll-kritische Alternativen zu den etablierten Golfseiten im Internet. Wir freuen uns auf Ihren Beleg! Ihre Kosmos Pressestelle

Eugen Pletsch

Endlich einstellig
Golf und die Kunst des Scheiterns

256 Seiten, Hardcover, 30 farbige Cartoons

€/D 16,95 / €/A 17,50 / sFr 31,30
ISBN 978-3-440-12098-9

KOSMOS Verlag, Stuttgart, 2009



Mit neuem Küchenchef avanciert das Restaurant „BiOLive“ im Hotel Am Triller zum Gourmet-Restaurant.

Eine gute Nachricht für alle Feinschmecker in der Region:

Seit 1. Juli 2009 leitet Küchenmeister Sylvain Zapp das multikulturelle Küchenteam im Hotel Am Triller. Sylvain Zapp ist ein innovativer Küchenkünstler, der den Geschmacksnerven seiner Gäste schmeichelt und mit seinen kreativen Symbiosen auch den anspruchsvollen Gourmet überrascht.

Der Lothringer Küchenchef und sein Team freuen sich Sie im Restaurant BiOLive mit der klassischen französischen cuisine, mit der mediterranen und der euro-asiatischen Küche verwöhnen zu dürfen.



BiOLive DAS GOURMETRESTAURANT AM TRILLER

www.hotel-am-triller.de

Tel. 0681 58000-0 · Fax 0681 58000-303 · Trillerweg 57 · 66117 Saarbrücken



© 2011 Christian Louboutin. All rights reserved.

FONDÉ EN 1785 REIMS FRANCE
CHAMPAGNE
PIPER-HEIDSIECK

PRÉSENTE
LE RITUEL

PAR
Christian
Louboutin

LE RITUEL: CHAMPAGNE PIPER-HEIDSIECK IN A SHOE-SHAPED CRYSTAL GLASS BY CHRISTIAN LOUBOUTIN