

# Destination Golf: Aus dem Golfen eine runde Sache machen

**E**in Traum, wenn aus einem lieb gewonnenen Hobby eine Gründungs-idee entsteht und dazu noch preisgekrönt wird. Für Siegfried Weder, Familienvater, seit 15 Jahren Marketingleiter von Radio Melodie in Saargemünd und seit fünf Jahren Herausgeber des zweisprachigen Golfmagazins Saar-Lor-Lux, ist dieser Traum Realität geworden.



Es begann vor drei Jahren, als Weder vom Golfvirus angesteckt wurde. Beim Golf de Sarreguemines legte er seine Platzreife ab und wurde anschließend auch Mitglied des Clubs. Durch seine langjährige Tätigkeit und seine Erfahrung in der Großregion Saar-Lor-Lux war Weder bekannt und wurde häufig als „Fachmann“ gefragt, wo denn die schönsten Plätze zum Golfen und die besten Hotels und Restaurants zu finden seien. Weder konnte helfen und erkannte seine Chance, dieses Wissen zu bündeln und einen Golf & Tourismus Guide für die Saar-Lor-Lux Region zu kreieren. Das war sie – die Geburtsstunde der Gründungsidee: Destination Golf – eine Vernetzung der Golfplätze in der Großregion durch eine Bündelung und gezielte Vermarktung touristischer Angebote zum Thema „Golf“. Nachdem die Geschäftsidee geboren war, folgten verschiedene vorbereitende Aktivitäten: Kontakte mit dem ETI (Europäisches Tourismus Institut in Trier), das verschiedene Analysen zum Ausflugs- u. Reiseverhalten von

aktiven Golfern in der Großregion erstellt hatte, waren für das weitere Vorgehen hilfreich. Im Jahre 2004 wurde das Resultat in einer Studie „Golf-aktiv ohne Grenzen“ veröffentlicht, welche nochmals die Informationsdefizite aufzeigte. Unterstützung erhielt Weder von der 1,2,3, GO! - Initiative. Weder: „Als „Saar-Lor-Lux-Ler“ habe ich den überregionalen Businessplanwettbewerb 1,2,3 GO! bereits aus der Presse gekannt und da lag es für mich nahe, mich einzuschreiben und einen ausgereiften Businessplan zu erarbeiten“.

## Unterstützung durch 1, 2, 3 GO!

Und mit der Arbeit fing es jetzt nochmals richtig an: Weder „drückte die Schulbank“ und nahm an verschiedenen Seminaren und Veranstaltungen teil. Von den Organisatoren wurden ihm persönliche Coaches zur Seite gestellt, die ihn während des Wettbewerbs mit ihrem Know-How bei der Erstellung des Businessplans unterstützten. Sein Einsatz „zahlte“ sich dann auch aus: Er erreichte einen guten Platz und erhielt ein Preisgeld in Höhe von 5000 Euro. Und nicht nur das: durch sein Engagement entstanden neue Kontakte, die ihn bei der Realisierung des Projektes unterstützen. „Bereits am 6. Juli 2005 habe ich im Atrium an der Cloef beim Tourismustag vor einem Fachpublikum mein ur-



Foto: Wodicka

sprüngliches „Hobby“ vorgestellt. Und schon gibt es weitere Interessenten und Kontakte; auch die Tourismuszentrale des Saarlandes ist an einer Kooperation interessiert“, so Weder. ■

## Weitere Informationen:

zum IHK-Businessplanwettbewerb 1, 2, 3 GO:  
[www.123go-networking.org](http://www.123go-networking.org)



## BOUS BOOMT!

WIR MACHEN'S MÖGLICH:  
HÖCHSTE HÖHEN, SCHWERSTE GEWICHTE!

06834 40191-0

**STEIL**  
KRANARBEITEN

BOUS · TRIER · WITTLICH · FRISANGE (L) · FLORANGE (F)